



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



XLIII ASAMBLEA NACIONAL ORDINARIA

INFORME DE ACTIVIDADES  
MARZO 2019 – MARZO 2020

Bogotá DC, marzo 5 de 2020.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## JUNTA DIRECTIVA NACIONAL

Presidente  
Vicepresidente  
Secretario

Edna Liliana Peralta Baquero  
Pedro Pablo Posada  
Jorge Cabrera

## Vocales Principales

María Consuelo Vanegas López  
Olga Carla María Blanco Lizarazo  
Heidi Tatiana Jiménez Ariza  
Clara Elizabeth Quijano Celis

## Vocales Suplentes

Paola Bernardi  
Magda Ivonne Pinzón  
Luis Fernando Luque Guzmán  
Pacífico Segundo Castro Gil  
María Isabel Muñoz de Londoño  
Gerardo González Martínez  
Sandra Rocio Benítez Fernández

## Comité Editorial ALIMENTOS HOY

Jorge Arturo Cabrera  
Laura Serrato

## DIRECCIÓN EJECUTIVA

Ing. Jaime Orjuela

## REVISOR FISCAL

Yuliany Chacón  
TP 86798 - T

## CONTADOR

Andrea Rocío Niño.  
TP 134444-T

## APOYO ADMINISTRATIVO

Ana Rosa Cordero  
Andrés Cardozo

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



PATROCINADORES INDUSTRIA ACTA.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos





# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



Colombia



TECNOSOLUCIONES



Asociación Colombiana de  
Ciencia y Tecnología de Alimentos



tecnoalimentica

DU PONT®

VISDECOL  
Materiales de empaque y materias primas para alimentos

Bi**diagnóstica**  
Tecnología a su servicio

A**qua**  
Laboratorio S.A.S

MICOTOX LTDA  
Productos, asesorías y servicios analíticos de micotoxinas y otros contaminantes

nexentia  
UNA COMPANÍA  
corona

R LanzettaRengifo



BOCANOS **pork** colombia®  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA



FLOW  
CHEM  
Su aliado estratégico en limpieza y desinfección

PRIMORIS  
YOUR RELIABILITY IN FOOD ANALYSIS

asebiol  
Desde 1980

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos

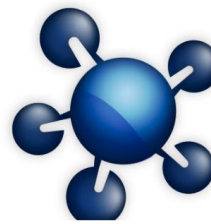


*Alimentos Polar*

**3M** Ciencia.  
Aplicada a la vida.™



Productos de excelencia  
para resultados de excelencia.



**BOLIVAR S.A.**  
Laboratorio clínico de especialidades

**TropicalCrop**  
Ingeniería para Crear Alimentos

  
Quality & Safety  
Consulting

**Rentokil**  
**Initial**



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## PATROCINADORES INSTITUCIONALES ACTA.



Vigilada Mineducación



UNIAGRARIA  
LA U VERDE DE COLOMBIA



CORPORACION  
UNIVERSITARIA  
DEL META



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



VIGILADA MINEDUCACIÓN

ESCUELA MILITAR DE CADETES

Asociación Colombiana de  
Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Universidad  
Popular del Cesar**



Universidad de Caldas



**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**  
Compromiso con la paz y el desarrollo regional



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**



**UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR**



Universidad de  
**los Andes**  
Colombia

Departamento de  
Ingeniería Química  
y de Alimentos

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



ALIADOS – ASOCIADOS GUBERNAMENTALES ACTA.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SALUD

Secretaría de Salud



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## PARTNERS





# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## ALIADOS NACIONALES



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## ALIADOS INTERNACIONALES

**ainia**



International Association for  
**Food Protection**

**FDA**



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## ALIADOS INTERNACIONALES



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



ORDÉN DEL DÍA PROPUESTO – CONVOCATORIA

## Convocatoria A XLIV Asamblea Anual Ordinaria.

### CIRCULAR 001-2020

La Junta Directiva Nacional de ACTA, en cumplimiento de los estatutos y de acuerdo con el Capítulo VII Artículo 19, acordó convocar a la XLII Asamblea Anual Ordinaria, que se llevará a cabo el próximo 18 de marzo de 2020 a partir de las 4:00 p.m. en Bogotá – lugar Universidad Pontificia Bolivariana. Carrera 7 No.33-91 Ed. Teleskop.

El orden del día propuesto es el siguiente:

1. Verificación del quórum
2. Nombramiento de presidente y secretario de la Asamblea
3. Consideración del orden del día
4. Lectura de “constancia de aprobación” de la comisión aprobatoria del acta de la XLIII Asamblea celebrada 29 de febrero de 2019.
5. Nombramiento de la comisión aprobatoria para el acta de la presente Asamblea
6. Informe del presidente y director ejecutivo.
7. Informe de la Revisoría Fiscal
8. Presentación, discusión y aprobación de los estados financieros y balance a diciembre 31/2019.
9. Presentación, revisión y aprobación del presupuesto 2020.
10. Elección y/o Ratificación del revisor Fiscal y suplente.
11. Proposiciones y varios.
12. Encuentro social de asociados

Para la Asociación es importante que nos acompañe con sus sugerencias en esta Asamblea y que nos pueda retroalimentar con ideas para el desarrollo de la Asociación.

Esperamos contar con su asistencia.

Anexo a la presente encontrará los estatutos de ACTA y el formato de poder en caso que no pueda asistir y quiera otorgar poder en otro asociado que sí pueda acompañarnos.

Cordialmente,  
Liliana Peralta.  
*Presidente.*



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Contenido

<b>Un impacto en aumento para la Sociedad, basado en Conocimiento y Tecnología de Alimentos en Colombia.</b>	19
<b>Gestión y desarrollo.....</b>	22
<b>Modelo de expansión.....</b>	23
<b>1. Asociados - Evolución.....</b>	26
<b>2. Desarrollo de programas de Transferencia de Tecnología y de Conocimiento .....</b>	28
<b>2.1 Actividades de difusión Científica y Tecnológica .....</b>	28
<b>2.2 Actividades MARZO 2019 – MARZO 2020. ....</b>	29
<b>2.3 Evolución de la Dimensión Social de ACTA Marzo 2013 – Marzo 2020. ....</b>	40
<b>2.4 Publicaciones.....</b>	43
<b>2.5 Revista Alimentos Hoy - Resumen de Actividades 2019. ....</b>	43
<b>3. Premios.....</b>	48
<b>3.1 Becas y Reconocimientos.....</b>	48
3.1.1. Nuevo Asociado Emérito, .....	48
3.1.2. II Mención al Funcionario Público. ....	49
3.1.3. Homenaje empresario – Asociado destacado en el desarrollo de la Inocuidad de los Alimentos. ...	50
3.1.4. Homenaje a la FAO por su desarrollo de la Inocuidad de los Alimentos en Colombia. ....	51
<b>4. Alianzas y actividades de carácter interinstitucional.....</b>	52
<b>4.1. Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA) .....</b>	52
<b>4.2. International Union of Food Science and Technology (IUFoST) .....</b>	52
<b>4.3. International Association for Food Protection (IAFP) .....</b>	52
<b>4.4. Institute of Food Technologist (IFT) .....</b>	52
<b>4.5. Asociación Colombiana de Facultades de Nutrición (ACOFANUD) .....</b>	53
<b>4.6. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) .....</b>	53
<b>4.7. Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) .....</b>	53
<b>4.8. Asociación Nacional de Industriales (ANDI) .....</b>	53
<b>4.9. Cámara de Comercio de Bogotá.....</b>	53
<b>4.10. Tecno cárnicos / Tecno lácteos Andina.....</b>	53
<b>4.11. Fuerzas Militares / Ejército Nacional de Colombia .....</b>	54
<b>4.12. Mesa de procesamiento de Alimentos SENA .....</b>	54
<b>4.13. Cadena Hortofrutícola SENA.....</b>	54

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



4.14 Red Colombiana de Ciencias Sensoriales – Iniciativa.....	54
4.15. Convenio UNIANDINOS Capítulo Bioandes - ACTA. ....	54
4.16 FISA (Food Ingredients South America ) .....	54
4.18. Tecnicafé.....	54
4.19. Red Laboratorios de la Secretaria de Salud de Bogotá.....	54
4.20. Asociación Colombiana de ingenieros agrónomos ACIA. ....	55
<b>5. Trabajo con y para Asociados.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Desarrollo de Capítulos.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1.1 Capítulo de Laboratorios .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1.2 Capítulo de Asuntos Regulatorios.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1.3 Capítulo de Agroindustria. ....</b>	<b>57</b>
<b>5.1.4 Capítulo de Inocuidad.....</b>	<b>57</b>
<b>5.1.5 Próximos Capítulos a conformar.....</b>	<b>57</b>
<b>5.2 Plataforma Tecnológica.....</b>	<b>57</b>
<b>5.3 Comunicación por la web .....</b>	<b>57</b>
<b>6 Dia Mundial de la Inocuidad de Alimentos – Evento destacado 2019 .....</b>	<b>61</b>
<b>7 Bases de Datos .....</b>	<b>64</b>
<b>7.1 Comunicación con los Asociados.....</b>	<b>66</b>
<b>7.2 Actividades dirigidas a Asociados.....</b>	<b>67</b>
<b>7.3 Asuntos Administrativos y Financieros .....</b>	<b>67</b>
<b>8 Sostenibilidad Financiera: Balance e informe de la Revisora Fiscal.....</b>	<b>68</b>
<b>8.1. Dictamen del Revisor Fiscal sin Salvedades.....</b>	<b>68</b>
<b>8.2. Informes Financieros .....</b>	<b>68</b>
Balance general comparativo a Diciembre 31 de 2019 / 2018.....	68
Estado de Ingresos y Egresos Comparativo – Enero 1 a diciembre 31 de 2019 / 2018.....	68
Estado de Flujos de Efectivo a Diciembre 31 de 2019 / 2018.....	68
Estado de Cambio en la Situación Financiera a Diciembre 31 de 2019 / 2018.....	68
Estado de Cambio en el Patrimonio a Diciembre 31 de 2019 / 2018.....	68
Notas a los Estados Financieros.....	68
Presupuesto 2019 Vs Ejecutado 2019.....	68
Certificación de Estados Financieros .....	68
Presupuesto 2020.....	68

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



INFORME DE GESTIÓN

MARZO 2019 – MARZO 2020.

## Un impacto en aumento para la Sociedad, basado en Conocimiento y Tecnología de Alimentos en Colombia.

---

Somos una fábrica de ideas, continua y constante, orientadas hacia el mejoramiento continuo y el desarrollo de la organización hacia un impacto socialmente responsable del sector de los alimentos de Colombia y de la región, siendo una entidad ejemplo a nivel internacional.

Cada día los retos del sector son mas amplios y los tiempos de respuesta son mas cortos, y en ACTA somos consciente de ello, razón por la cual el cambio es continuo en especial a través de nuestra plataforma tecnológica, brindando una mayor versatilidad en los productos y servicios que ofrecemos a nuestros afiliados y lógicamente para el sector, muy a pesar de ello y de las inversiones realizadas requerimos poder avanzar más hacia una consolidación dinámica en el sector por parte de ACTA mejorando las competencias del personal gerencial, administrativo técnico y operativo de la CSM (cadena de suministro) de alimentos, a partir del uso constante del internet de las cosas y su aplicación en beneficio de los asociados

Invitamos a todos los que conformamos el sector a ser partícipes de nuestra fábrica de ideas y a partir de las mismas poder ser mas competitivos en el sector convirtiéndonos en un jugador clave a nivel nacional, regional e internacional, tal y como se ha venido desarrollando la organización en los últimos 45 años y se ha consolidado en los últimos 5.

Afortunadamente nuestro impacto social es superior hacia la sociedad civil y en especial hacia nuestros afiliados en formación, participación de eventos, conocimiento a nivel nacional e internacional desde nuestro impacto social, aumentamos en una cifra récord en la historia de ACTA a partir de la participación de eventos estratégicos, utilización de herramientas tecnológicas y el desarrollo de gestión permanente por parte de la administración de la organización y los asociados. Lo anterior ha permitido que ACTA, se consolide con operación a nivel nacional y en regiones apartadas del país, aspecto que era un sueño hace 5 años y ahora es una realidad, permitiendo una consolidación de la marca y reconocimiento por todo el continente como **“una organización que ofrece mayor impacto en el sector de los alimentos como sociedad científica líder de la región y del país, un impacto superior a 7.150 personas beneficiadas a través de diferentes canales, virtual, presencial, vía proyectos, ferias entre otros, la consolidación de la asociación en el sector y de la marca es una realidad.”**.

Este impacto social no sería posible sin un verdadero **desarrollo estratégico de acciones y alianzas con jugadores y actores relevantes del sector**, cada vez más damos un alto valor agregado a nuestros afiliados generando un crecimiento sostenido en el número de afiliados, relaciones más sólidas con los aliados y un reconocimiento de carácter nacional muy sólido en las regiones, y como es lógico una excelente proyección de orden internacional, este desarrollo estratégico lo hemos basado a partir del involucramiento del internet de las cosas en la operación de la Asociación, lo que inicialmente fue la página web de la Asociación ahora es un verdadero portal de información útil para el sector gracias al aporte de los afiliados y a un duro compromiso con la institución por parte de las diferentes personas que trabajamos por el desarrollo de la misma.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



La posición de mercado, a nivel de gestión únicamente ha sido posible a partir de la inversión, uso y aplicación de las tecnologías en el internet de las cosas, nuestro aliado y proveedor GDM – Global Digital Marketing – Camilo Ferrans lo ha hecho posible a partir de un verdadero asesoramiento y acumulación de experiencia en los últimos 5 años, haciendo realidad gran parte de la visión estratégica de la dirección ejecutiva – Junta directiva de la organización, hechos que se han impactado en un cambio significativo en el portal Web, involucrando aliados al contenido de orden nacional e internacional, las revistas científicas de Alaccta, análisis de coyuntura desarrollados por los mismos afiliados, páginas de la OMS; FAO; IFT, IAFP, IUFOST, sociedades reconocidas internacionalmente en el manejo de enfermedades no transmisibles como Diabetes y Cáncer, más específicamente la Sociedades científicas europea y norteamericana, también se ha logrado involucrar una zona de notas de interés para que los afiliados den a conocer sus productos y servicios a partir de notas técnicas de interés, una zona de webinars, y estamos en el proceso de organizar una videoteca o portal de videos con el fin de tener una zona de inspiración hacia la innovación y el desarrollo de nuevos productos o modelos de gestión administrativa y de crecimiento personal, contenido de charlas técnicas de interés, etc. Igualmente se involucrará a la página una sección que impulse el emprendimiento y desarrollo de negocios, ya sea a partir del desarrollo de planes de negocios, maquilas o franquicias hacia un desarrollo de inversiones más seguras o de menor riesgo.

Con el fin de fomentar la investigación y la ciencia con la academia y a partir de una proposición realizada en los programas adscritos a ACOFI, a las universidades afiliadas y que mantengan su afiliación brindaremos un espacio hacia la publicación de su oferta académica (pregrados y postgrados en ciencia y tecnología de alimentos), oferta tecnológica (servicios hacia la comunidad tales como laboratorios, análisis, líneas de investigación) Inventario tecnológico (resultados de investigación y publicación de tesis de grado) con el fin de que la asociación sea el epicentro de desarrollo de ciencia y tecnología, lo cual en un par de años impactara en ser un acelerador de transferencia de tecnología, tal y como lo hacen las sociedades científicas del primer mundo, siempre y cuando las personas que se encuentren al frente de todas estas organizaciones involucradas (academia, Gobierno e industria) propicien estos espacios de una forma adecuada y ética.

En el periodo que continúa, no dejaremos de lado los cursos virtuales, los cuales han sido desarrollados por nuestros consultores líderes, en especial por la Dra. Carolina Ramírez y Ana María Martínez, quienes han aportado productos de asesorías únicas, prácticas, de excelente nivel técnico e innovadores para la industria de alimentos del país, no solo impactando organizaciones en el territorio colombiano sino a nivel regional.

Por último, consideramos importante mantener el desarrollo de las relaciones de los aliados estratégicos de la organización, y mantener los eventos y actividades de manera constante, pues desarrollar oportunidades con los afiliados y para los afiliados ha permitido que ACTA mantenga sus afiliados, capte nuevos y se convierta en uno de los jugadores líderes del sector.

Reiteramos las palabras del informe anterior, aún no es suficiente para afianzar económicamente a la organización, para tal fin se requiere al menos tres o cuatro meses de operación en el flujo de caja libre, aunque cada día nos acercamos más a un pasivo cercano a cero, nos encontramos en un punto en el cual se genera un equilibrio de la organización, es importante resaltar que la gestión de los últimos 5 años se ha enfocado en superar la causal de disolución; y para poder lograr una tranquilidad económica a nivel administrativo se requiere ampliar constantemente el portafolio y en especial los beneficios a nuestros asociados actuales, con el fin de sostener económicamente la organización y crecer dentro del sector.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



Ante todo, deseamos dar las gracias a todo el equipo de trabajo operativo sin el cual muy seguramente no se lograrían los objetivos, en especial al equipo de apoyo administrativo y de tecnología que son el soporte y pilar para que se comuniquen todas y cada una de las actividades en las cuales la organización desempeña su labor. Durante el último año **impactamos socialmente más de 7150 personas**, una cifra récord en los últimos 5 años e histórica con relación a las actividades en que ACTA desempeñó su labor social a lo largo de los últimos 45 años de creación, lo que significa todo el potencial de desarrollo de ACTA a nivel nacional y a partir de la transferencia de conocimiento y de tecnología, mejoramos las competencias de las personas del sector, alimentando sus conocimientos, para que en lo posible sean multiplicadores y mejoremos entre todos la seguridad alimentaria y nutricional de nuestra población, con altos niveles de investigación y desarrollo así como estándares de inocuidad de los alimentos.

Como hechos relevantes es importante destacar la relación con aliados de talla mundial como lo son: Corferias, Anuga, Koelmense, y todo el equipo de trabajo operativo de estas organizaciones; quienes han creído en el desarrollo y desempeño destacado de ACTA en el sector, confiando las agendas académicas tanto de Andina Pack como de Alimentec, las principales ferias de envases, empaques y alimentos del país y de la región Andina en donde ACTA ha logrado posicionarse, atraer nuevo público, salir a más de 45 medios de comunicación a nivel de prensa escrita y radio; las cuales se encuentran publicadas principalmente a nivel internacional, esto ha permitido visibilizar el trabajo de nuestros asociados, los cuales han apoyado el desarrollo de estas agendas académicas con su conocimiento técnico y ha sido una gran plataforma de difusión gracias a su conexión con redes sociales de manera permanente.

Un agradecimiento muy especial a los Capítulos de ACTA a todo el equipo de trabajo de VYP y Maltihelado, instituciones gubernamentales como el INS, Secretaria Distrital de Salud, Banco de Alimentos, el SENA y la Mesa de Procesamiento de Alimentos, con quien se han generado alianzas estratégicas de desarrollo a través de las competencias laborales, y ha contribuido al desarrollo de la organización y sus asociados tanto certificando personas como en la participación de proyectos de impacto.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Gestión y desarrollo

La Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ACTA), en cumplimiento de su objeto social, desarrolla actividades de transferencia de conocimiento y tecnología a través de diversas líneas de acción enmarcadas en el esquema descrito y que a nivel organizacional ha venido desarrollándose de acuerdo a la disponibilidad de recursos existentes y de las alianzas realizadas no solo en el último periodo sino que han sido sembradas en periodos previos y que han venido dando frutos poco a poco.

Figura No. 1. Esquema de desarrollo organización de ACTA



Fuente Director Ejecutivo ACTA.

A nivel de estado, la organización continúa acercándose de manera sistemática al gobierno apoyando a la secretaria Distrital de Salud, Instituto Nacional de Salud INS, INVIMA; Ministerio de Salud, Pro Colombia, Colombia Productiva, Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Agricultura, Fuerzas Militares de Colombia y SENA, entre otras.

A nivel de academia, seguimos con el plan de desarrollar más del 90% de las actividades propias de la organización; gracias al apoyo de las instituciones se han podido generar sinergias a nivel de pertinencia, proyección social y extensión en las zonas de influencia de cada una de ellas así como con actividades conjuntas con el sector real, muy seguramente en la medida en que generemos más confianza podremos apoyarnos con las oficinas de transferencia de resultados de investigación para generar un mayor impacto con el entorno y potencializar los intercambios tecnológicos hacia el sector real y en lo posible poder contar con todas las universidades y facultades relacionadas con el sector de alimentos a nivel nacional,

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



Seguiremos haciendo la tarea para que programas de Nutrición, Biotecnología y algunos del área de la salud logren comprender la importancia del encadenamiento con ACTA, reforzando el mensaje necesario para el país de lo que implica el **ALIMENTO COMO UN DETERMINANTE DE LA SALUD**, tal y como lo ha descrito hace más de 4 o 5 décadas la OMS; aspecto que debe ser impulsado por el Ministerio de salud por su importancia y trascendencia en la salud pública, en especial en la implementación de modelos de atención primaria en salud, APS.

A nivel de industria hemos podido fortalecer continuamente el sector, brindando espacios de desarrollo en donde se generan contactos y sinergias continuas que propician actividades comerciales continuas.

## Modelo de expansión.

---

El modelo de expansión de la organización continuará bajo la misma estrategia de crecimiento de los últimos 5 años, con el fin de darle continuidad a la organización con el fin de atraer y retener negocios, se continuará con el modelo de desarrollo establecido orientado a:

- 1- Expansión de la organización basada en la economía del conocimiento y el acercamiento y presencia en las instituciones, con capacitación de las regiones con el propósito de generar conexión entre la educación y el desarrollo de ciencia y tecnología.
- 2- Desarrollo de las Áreas de conocimiento o Capítulos de ACTA, orientado a desarrollar las necesidades de conocimiento, acercamiento y presencialidad en las instituciones de capacitación, impactando a los estudiantes y anticipándolos a las necesidades y requerimientos en el futuro.
- 3- Hacer que la capacitación sea flexible, impulsada por el mercado y de forma continua.
- 4- Tener perspectiva: la orientación de una sociedad científica está dada a propiciar la transferencia de conocimiento y la transferencia de tecnologías, más no debe basar su modelo de desarrollo organizacional únicamente en la transferencia de conocimiento.

Todo esto enmarcado en los siguientes principios,

- ✓ Integración de la tecnología de la información
- ✓ Desarrollo y expansión de instituciones universitarias y técnicas
- ✓ Integración hacia el apoyo en los sistemas de evaluación y acreditación institucional de las universidades asociadas.
- ✓ Desarrollo de un sector privado fuerte orientado a la transferencia de tecnologías que parten de la academia o de otros países.
- ✓ Promover y aprovechar el relacionamiento con entes internacionales científicos en el área.
- ✓ Integración con las instituciones terciarias dentro del sistema nacional de Innovación
- ✓ Integración con el gobierno hacia el desarrollo de políticas públicas.
- ✓ Gestión y desarrollo a futuro de Spin Off desde las universidades.
- ✓ Promover y aprovechar el relacionamiento con entes internacionales científicos en el área

Es importante resaltar que el impulso y gestión de desarrollo de Spin Off en el sector de alimentos propiciados por su sociedad científica es importante por qué

- ✓ Tienen una fuerte carga de innovación: hacen un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo de su actividad
- ✓ Disponen de una estrategia de I+D definida, base tecnológica.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



- ✓ Su objetivo es el lanzamiento de nuevos productos y servicios de alto valor añadido al mercado.
- ✓ Son impulsadas por investigadores, doctorandos y profesores universitarios.
- ✓ Son flexibles, basadas en la innovación y capaces de adaptarse a los cambios.

Por otra parte, con la Academia se buscará que a través de las Universidades afiliadas se propicien espacios orientados hacia la transferencia de tecnología orientado a reducir la brecha entre la academia la industria y en especial el gobierno, dentro de un esquema netamente virtual y al interior del portal web de la organización para tal fin desde la dirección ejecutiva se orientaran los esfuerzos hacia;

1. Desarrollar notas de interés y webinars con los asociados. (Academia e Industria).
2. Capítulo de estudiantes.
3. Emprendimiento, propiciando la oferta de valor orientados a los emprendedores del sector, elementos base como el desarrollo de modelos de negocios hacia los afiliados, desarrollo de expansión a través de franquicias e impulsando el uso de maquilas en las marcas blancas y propias de los afiliados.

Figura N° 1. Idea de negocio y desarrollo de emprendimiento.



Fuente: Pixabay.

Para terminar es importante que la asamblea y los órganos de gobierno de la asociación, tengan muy presentes los andamiajes que permiten este tipo de cosas, se logran a partir de una permanente inversión en la actualización y modernización del portal web, el fortalecimiento de la base de datos, impulsar el marketing digital, impulsar los pagos en línea, implementar una estrategia de CRM y telemarketing (call Center) entre otras, muy seguramente sin el impulso e implementación de este tipo de herramientas no se lograrían los resultados, ya que a través de estas es que la asociación ha tenido visibilidad a nivel nacional y reconocimiento de los diferentes actores del sector, y se ha convertido en el principal punto de comunicación entre la asociación, sus asociados y el entorno en el sector de los alimentos.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Evolución de la organización

La Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ACTA), en cumplimiento de su objeto social, desarrolla actividades de transferencia de conocimiento y tecnología a través de diversas actividades orientadas por la Junta Directiva, las cuales son ejecutadas por la Dirección Ejecutiva.

ACTA enmarca en 4 programas el cumplimiento a las metas e indicadores para su gestión, como se muestra a continuación.

**Tabla N°. 1,** Programas de cumplimiento de la gestión al interior de ACTA y su Indicador

<b>Programa de cumplimiento</b>	<b>Indicador</b>
<b>Asociados – Evolución</b>	Nº. de asociados y evolución
<b>Desarrollo de programas de transferencia de tecnología y transferencia de conocimiento</b>	Nº. de estas actividades realizadas y personas capacitadas
<b>Desarrollo de Proyectos de Promoción de la ciencia y tecnología de los alimentos</b>	Nº. proyectos realizados
<b>Sostenibilidad Financiera</b>	Balance e informe de la Revisora Fiscal

*Fuente ACTA*

En este informe de gestión, se presenta el detalle de las diferentes actividades planeadas, así como los resultados obtenidos de la ejecución generada con base en la realidad económica y el entorno percibido, sobre el cual se considera se han tomado las mejores decisiones con el fin de que el impacto que logra ACTA en la comunidad agroalimentaria sea el mejor y capte continuamente nuevos asociados, contribuyendo a mantener y promocionar la imagen de ACTA en el sector, posicionándose continuamente en el Estado, la Universidad y la Empresa como eje articulador del país y la región.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 1. Asociados - Evolución.

La evolución con los Asociados se ha mantenido y ha crecido en los últimos años, afortunadamente el modelo de gestión ha funcionado a partir de la apropiación de tecnologías basadas en el internet de las cosas, la plataforma tecnológica, el portal web cada vez más completo, con todo en un solo lugar, documentos institucionales, ofertas de valor, cursos presenciales, virtuales, pagos en línea, desarrollo de actividades en las principales ciudades del país, brindando el desarrollo institucional en la mayoría del territorio nacional, es de destacar que el proceso de descentralización de ACTA aunque es algo costoso para su implementación y desarrollo ha permitido el reconocimiento y poder ser la sociedad científica del país y no solo de la capital, así mismo el iniciar actividades de desarrollo gremial, formación al interior de las universidades vinculadas y cambio de la oferta de valor y complementación permanente de la misma, ha permitido mantener a la mayoría de los afiliados actuales, atraer nuevos, sin embargo para poder darle continuidad a la organización se requiere trabajar en un cambio cultural de los jóvenes del sector, para que entiendan la importancia del estar o pertenecer a una sociedad científica, de los empresarios hacia la importancia de invertir en el conocimiento y el desarrollar sinergias en los mismos para el desarrollo de actividades complementarias y negocios entre los mismos afiliados, con el fin de crear oportunidades comerciales de manera permanente. A nivel de academia es importante desarrollar la cultura de compartir información y sobre todo resultados de investigación orientados a la transferencia, así como fomentar fuertemente el emprendimiento y la creación de industria, en especial en las regiones con bajos índices de empleabilidad que normalmente son las zonas con bajos niveles de tecnificación.

A nivel de evolución de entidades se destaca el aumento en instituciones educativas vinculadas, pasando de 8 en el 2014 a 13 en el 2019 y en empresas, pasando de 15 en 2014 hasta 45 a la fecha. Se debe tener en cuenta en las instituciones educativas el entorno particular que se generó el año pasado, en donde los números de estudiantes han caído en las universidades privadas sin embargo en las universidades públicas la demanda es superior, esto es un indicador preocupante con respecto a las condiciones macroeconómicas del país, sumado al poco interés de la población en estudiar carreras orientadas a la salud, como son alimentos, microbiología, nutrición, biotecnología, entre otras. A nivel de industria, existió un fuerte golpe propiciado básicamente por el alza del dólar y el IVA, lo cual impacta significativamente en la adquisición de materias primas y en una ralentización en el consumidor tanto de bienes como en especial de servicios. Igualmente, el número de asociados eméritos es relevante destacar un aumento de los mismos, lo cual es importante para atraer el mejor talento a la asociación, se debe buscar ampliar los números a nivel de profesionales que paguen su membresía, lo mismo que de estudiantes que vinculen su universidad o paguen su membresía. Lo mismo que la atracción de nuevos gremios.

**Tabla N°. 2.** Evolución de los Asociados de ACTA 2014/2019.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Eméritos</i>	11	11	13	13	14	15
<i>Estudiantes</i>	1	0	3	1	12	3
<i>Profesionales</i>	24	38	94	24	67	21
<i>Empresas</i>	15	24	47	50	44	45
<i>Instituciones Educativas</i>	8	12	15	15	10	13
<i>Gremios</i>	0	0	0	1	1	1
<i>Entes Gubernamentales</i>		0	0	3	1	2

\* 64 de los Asociados profesionales 2018, fueron conferencistas de CONACTA

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



A nivel de personas los asociados pasaron de 3334 frente a 1365 en 2013, es decir que en los últimos 5 años se ha multiplicado por 2,4 el número de personas vinculadas, entre asociados Eméritos (15), Estudiantes que pagan su membresía (3), Profesionales que pagan su membresía (21), Universidades (2350) – entre profesionales y estudiantes el índice baja a partir de la oferta de valor denominada proyecto Semillero orientada a las universidades, donde la institución educativa paga la membresía del estudiante) y 1 gremio constituido por la Asociación de porcicultores PorkColombia (120), tal y como se muestra en la Tabla 3.

**Tabla N°. 3.** Evolución de Asociados a ACTA a 5 de marzo 2019

<i>Status</i>	Número de personas cobertura. 2015	Número de personas cobertura. 2016	Número de personas cobertura. 2017	Número de personas cobertura. 2018	Número de personas cobertura. 2019		
<i>Estudiantes</i>	0	2	2	2	3		
<i>Profesionales Vinculados</i>	38	42	42	67	21		
<i>Empresas</i>	246	354	377	599	781		
<i>Eméritos</i>	11	13	13	14	15		
<i>Instituciones Educativas</i>	1070	2157	2157	2149	2350	Profesionales	Estudiantes
						340	2010
<i>Gremios, Asociaciones, cooperativas</i>	0	0	120	120	120	Administrativos	Asociados
<i>Gobierno</i>				58	45	20	100
<i>Total, Personas Vinculadas a ACTA</i>	1365	2568	2688	3009	3335		

Fuente ACTA.

Es importante resaltar que en una asociación la razón de ser es tener asociados, por tal motivo es relevante agradecer el aporte realizado por todos y cada uno de nuestros Asociados por el sostenimiento, el cual es el que permite dar continuidad de la organización y a raíz de estos aportes es que logramos el impacto de ACTA en el desarrollo y construcción del país a nivel de ciencia y tecnología de Alimentos. Igualmente esperamos poder continuar con su aporte buscando afianzar cada día más las relaciones a nivel institucional.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 2. Desarrollo de programas de Transferencia de Tecnología y de Conocimiento

### 2.1 Actividades de difusión Científica y Tecnológica

Las actividades de eventos de actualización y formación profesional, en ciencia y tecnología de alimentos bajo un modelo de triple hélice (Universidad, Empresa, Estado), cada vez ACTA bajo ese esquema genera una mayor participación y acercamiento de los asociados. Además de brindar un buen diferencial de precios en los diversos eventos realizados, así como el desarrollo de actividades sin costo en el sector, se destaca dentro del plan de expansión y descentralización trazado por la Dirección Ejecutiva y apoyado por la Junta Directiva Nacional un aumento en la cobertura y un desarrollo hacia las regiones.

**Imagen N°. 2** impacto Social de ACTA en el Territorio de la república de Colombia



*Fuente ACTA.*

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 2.2 Actividades MARZO 2019 – MARZO 2020.

Como consecuencia del análisis y ejercicio realizado, se desarrollaron las siguientes actividades:

**Tabla N°. 4** Cursos y programas Virtuales

Nombre del Curso	Fecha de Inicio	Total, Inscritos
<i>GFSI</i>	Octubre, 2019	8
<b>MERCADEO DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS</b>		0
<b>AUDITORES HACCP</b>	Noviembre, 2019	15
<b>LEGISLACIÓN COLOMBIANA</b>		0
<b>Total, impacto personas</b>		23

Fuente. ACTA.

**Tabla N°. 5** cursos y programas Presenciales.

NOMBRE DEL CURSO	MODALIDAD	CIUDAD	LUGAR	FECHA	INSCRITOS
<b>CHARLA INFORMATIVA: POSTCOSECHA DE CEREALES Y LEGUMINOSAS</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	19 DE FEBRERO DE 2019	25
<b>SEMINARIO DE ACREDITACION 17025</b>	presencial	PEREIRA	UNIVERSIDAD LIBRE DE PEREIRA	27 DE FEBRERO DE 2019	184
<b>SEMINARIO DE ACREDITACION 17025</b>	presencial	CALI	CEINNC	28 DE FEBRERO DE 2019	27
<b>ANDINAPACK 2019</b>	Presencial	Bogotá	Corferias	Octubre	3596
<b>CHARLA INFORMATIVA: DESARROLLO NUEVOS PRODUCTOS</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	1 DE MARZO DE 2019	38
<b>Controles Preventivos para Alimentos de Consumo Humano FSPCA</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	3, 4 y 5 de ABRIL DE 2019	9
<b>DIA MUNDIAL DE LA INOCUIDAD</b>	presencial	Bogotá	UTADEO	7 DE JUNIO	105
<b>SENSOMETRIA</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	1 y 2 DE AGOSTO	22
<b>PERFILES SENSORIALES</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	5 y 6 de septiembre	14
<b>EVALUACION SENSORIAL CONTROL DE CALIDAD Y VIDA UTIL</b>	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	3 y 4 de octubre	27
<b>CURSO BIOLOGICO Y GESTION AGROECOLOGIA DEL SUELO</b>	presencial	Bogotá	SENA	Septiembre	23

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



Ingredientes y Aditivos – ANDI- SENA	Presencial	Bogotá.	ANDI	Septiembre	35
Entendimiento del consumidor – ANDI - SENA	Presencial	Bogotá, Cali, Medellín.	ANDI	Septiembre - Noviembre	55
SINDA EJE CAFETERO	presencial	Manizales	UNIVERSIDAD DEL CALDAS	9-oct	118
CURSOS VIRTUALES HACCP Y GFSI	Virtual		Portal ACTA	OCTUBRE	15
EVALUACION SENSORIAL	presencial	Bogotá	UNIVERSIDAD AGRARIA	18 y 19 de Noviembre	19
CURSOS VIRTUALES HACCP Y GFSI	Virtual		Portal ACTA	NOVIEMBRE	23

Fuente

ACTA.

## ANDINAPACK, CORFERIAS ANUGA KOELMENSE

A través de las diferentes gestiones y alianzas desarrolladas por medio de la dirección ejecutiva de la asociación se logró un espacio destacado al interior de la principal feria del sector de alimentos del país, envases y empaques ANDINAPACK, y bajo una participación de nuestro asociados y aliados del sector logramos tener una nutrida participación. Entre los participantes de la feria, impactamos 3696 personas.

A continuación, compartimos la agenda, no sin antes agradecer enormemente a las entidades y asociados que nos apoyaron y a los directivos de Corferias Koelmense y Anuga que han confían y le han dado un voto de confianza a ACTA, como eje articulador de la feria.

**Tabla N°. 6** Agenda Académica ANDINAPACK. Dia 1.

N charla	Hora inicio	Hora fin	segmento	tipo	titulo	conferencista	DIA 1
			ingreso	ingreso	ingreso	ingreso	
			ingreso	ingreso	ingreso	ingreso	<b>Asistentes</b>
1	11:00	12:00	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	
	11:00	12:00	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	ACTO INAGURAL	235
	12:00	13:30 p. m.	Sostenibilidad y sustentabilidad	Panel	Se debe o no reglamentar la prohibición de plásticos de un solo uso en Colombia?	Representante de gobierno	167
Sostenibilidad y sustentabilidad			Ismael Poveda				
Sostenibilidad y sustentabilidad	Antro Saila - President WPO (Organización Mundial de Empaques)						



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



			Sostenibilidad y sustentabilidad			IAE - Silvio Colombo	
			Sostenibilidad y sustentabilidad			ANDIGRAF	
	13:30	13:55	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
	13:55	14:20	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
<b>2</b>	14:20	14:45	Tendencias en envases para Alimentos	charla	Tendencias en el packaging para alimentos	IAE - Juan Marletto	146
<b>3</b>	14:45	15:10	Tendencias en envases para Alimentos	charla	Hacia una economía Circular en envases y empaques	ACTA - Laura Cubillos	135
<b>4</b>	15:10	15:35	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Empaques y envases inteligentes desarrollos y tendencias	IAE - Juan Marletto	197
<b>5</b>	15:35	16:00	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Envases híbridos, otras formas de producir con menos plásticos	IAE - Juan Marletto	250
<b>6</b>	16:00	16:25	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	El envasado puede contribuir a reducir el desperdicio y, por lo tanto, hacer que la economía circular sea más eficiente (prolongando la vida útil o protegiendo los productos envasados)	Antro Sails - President WPO (Organización Mundial de Empaques)	97
<b>7</b>	16:25	16:50	Innovación y materiales	charla	Aprovechamiento de residuos agroindustriales en la elaboración de Biopolímeros.	ACTA - Rodrigo Ortega Toro	139
<b>Total, Asistentes</b>							<b>1366</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Tabla N°. 7** Agenda Académica ANDINAPACK. Día 2.

N charla	Hora inicio	Hora fin	segmento	tipo	titulo	conferencista	DIA 2 Asistentes
1	11:00	11:25	Tendencias	charla	Prospectiva Estratégica: Envases Plásticos y Economía Circular	ACTA - Ismael Poveda	69
2	11:25	11:50	Sostenibilidad y sustentabilidad	Panel	Economía Circular, es posible reinventar los empaques plásticos?	Andigraf -	147
3	11:50	11:50	Sostenibilidad y sustentabilidad			Antro Saila - President Packaging Organization.	
4	11:50	12:15	Sostenibilidad y sustentabilidad			ACTA - Ismael Povea	
5	12:15	12:40	Sostenibilidad y sustentabilidad			IAE - Silvio Colombo	
6	12:40	13:05	Sostenibilidad y sustentabilidad			Acoplasticos	
7	13:05	13:30	Sostenibilidad y sustentabilidad			charla	Opportunities In circular Economy
	13:30	13:55	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
	13:55	14:20	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
8	14:20	14:45	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Química Verde en el sector de empaques y envases mito o realidad ?	Antro Saila - President WPO (Organización Mundial de Empaques)	97
9	14:45	15:10	Innovación y materiales	charla	Impacto de las nuevas tendencias industriales en el sector de los envases.	IAE - Silvio Colombo	112
10	15:10	15:35	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	El embalaje de alto contenido energético se puede usar para generar energía	Antro Saila - President WPO (Organización Mundial de Empaques)	123

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



					cuando ya no se puede reutilizar o reciclar?		
<b>11</b>	15:35	16:00	Innovación y materiales	charla	Criterios de selección de envases para alimentos artesanales gourmet	IAE - Juan Marletto	78
<b>12</b>	16:00	16:25	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	El embalaje puede ser reutilizado en el transporte b2b dentro y / o entre industrias y comercio o en sistemas de depósito en el comercio b2c)	Antro Saila - President WPO (Organización Mundial de Empaques)	38
<b>13</b>	16:25	16:50	Inocuidad	charla	Sistemas de Inocuidad Aplicados a la fabricación de empaques	IAE - Juan Marletto	136
<b>14</b>	16:50	17:15	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Los materiales de embalaje pueden ser reciclados.	Antro Saila - President WPO (Organización Mundial de Empaques)	98
<b>15</b>	17:15	17:40	Inocuidad	charla	Microbiología de envases y empaques - ecología microbiana	Acta - Biotrends - Fernando Murcia.	53
<b>16</b>	17:40	18:05	Inocuidad	charla	El rol del Packaging en las iniciativas SAVE FOOD	IAE - Silvio Colombo	28
<b>17</b>	18:05	18:30	Innovación y materiales	charla	Tendencias en el packaging para alimentos	IAE - Juan Marletto	25
<b>Total, Asistentes</b>							<b>1093</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Tabla N°. 8** Agenda Académica ANDINAPACK. Día 3

N charla	Hora inicio	Hora fin	segmento	tipo	titulo	conferencista	Día 3, Asistentes.
1	11:00	11:25	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Riesgos e Impactos en el Envase, Embalaje y Transporte de Mercancías Peligrosas.	Omar Barraza - AP Plus	63
2	11:25	11:50	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Pruebas de migración en el sector de alimentos.	ACTA – AGROSAVIA- Jader Rodríguez - Ingeniería de envases	65
3	11:50	12:15	Inocuidad	charla	Ensayos de migración total	Universidad Nacional - Diana Sinuco	68
4	12:15	12:40	Inocuidad	charla	Análisis de migración y contaminación de alimentos envasados.	ACTA – AGROSAVIA- Jader Rodríguez - Ingeniería de envases	103
5	12:40	13:05	Inocuidad	charla	Empaques y estándares privados de inocuidad GFSI.	ACTA - Q SAFE Carolina Calderón	no se desarrollo
	13:30	13:55	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
	13:55	14:20	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
7	14:20	14:45	Inocuidad	charla	El envase en la determinación de vida útil de alimentos.	ACTA - Ismael Povea	67
8	14:45	15:10	Innovación y materiales	charla	Nanocompuestos - sustancias que se incluyen en la estructura para desacelerar las reacciones de deterioro en los alimentos	ACTA - Diego Castellanos	32
9	15:10	15:35	Innovación y materiales	charla	Degradabilidad y biodegradabilidad de compuestos poliméricos	ACTA - Helia Bibiana León	78
10	15:35	16:00	Innovación y materiales	charla	Deterioro de la calidad sensorial de los alimentos asociados al envase y el empaque	ACTA - ACLAB - Blanca Useche. - Adriana Torres.	no se desarrollo

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



11	16:00	16:25					
12	16:25	16:50	Sostenibilidad y sustentabilidad	charla	Sostenibilidad que rodea la industria de la comunicación grafica.	Andigraf - Juan Pablo Valencia.	16
13	16:50	17:15	Innocuidad	charla	Tendencias en análisis de laboratorio en envases y empaques	Fibratest - Rosalba Alzate	19
							511

Fuente ACTA.

**Tabla N°. 9** Agenda Académica ANDINAPACK. Día 4

N charla	Hora inicio	Hora fin	segmento	tipo	titulo	conferencista	día 4 asistentes
1	11:00	11:25	Sostenibilidad y Sustentabilidad	charla	Contaminantes en envases para alimentos	ACTA - Luz Adriana Delgado - Tecnimicro	47
2	11:25	11:50	Asuntos regulatorios	charla	Enfoque de la FDA para la regulación de componentes de envases activos e inteligentes.	ACTA - Diego Castellanos Capitulo de Asuntos regulatorios	50
3	11:50	12:15	Innovación y materiales	charla	Tendencias en tecnologías de aplicación: - altas presiones	Acta - Universidad de la Salle - Patricia Chaparro	No se presentó
4	12:15	12:40	Innovación y materiales	charla	Gestión del color y gama extendida	ANDIGRAF - KODAK	72
5	12:40	13:05	Asuntos regulatorios	charla	Marco Normativo en la industria de envases	ACTA - Bioquilib	82
6	13:05	13:30	Asuntos regulatorios	charla	Rotulado y etiquetado Nutricional - empaque rotulado y etiquetado frontal	ACTA - Capitulo de Asuntos regulatorios - Jorge Cabrera	62
	13:30	13:55	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
	13:55	14:20	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
7	14:20	14:45	Asuntos regulatorios	charla	Rotulado y etiquetado resolución 333.	ACTA - Capitulo de Asuntos regulatorios Laura Guerra Tecnimicro	45



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



8	14:45	15:10	Innovación y materiales	charla	Materias primas alternativas en la obtención de Biodiesel	ACTA-Universidad de La Salle - Mario Noriega	60
9	15:10	15:35	Packaging	charla	Regulación de la FDA para el exportación a nivel de rotulado y etiquetado	ACTA - Capitulo de Asuntos regulatorios - Jaime Orjuela - Ana María Morales	75
10	15:35	16:00	Packaging	charla	Los secretos detrás del diseño de un empaque exitoso.	Cesar Monroy - Seele Neuroscience	63
11	16:00	16:25	Packaging	charla	Legislación en migración de envases para contacto directo con alimentos	ACTA - Ismael Povea	61
12	16:25	16:50	Inocuidad	charla	Desinfección y validación microbiológica de ambientes para la industria de empaques y envases.	ACTA - Bioquilib	62
13	16:50	17:15	Inocuidad-Funcionalidad	charla	La función del envase en la conservación de alimentos	ACTA - Ismael Povea	47
<b>Total, asistentes</b>							<b>726</b>

Fuente ACTA.

### Resumen del impacto generado en Andina pack.

A pesar que tener varias complicaciones a causa de agentes externos a la organización, se logró una cifra récord en el impacto desarrollado al interior de la feria, impactando más del doble de las personas de la feria anterior, con más de 3600 personas, a pesar del paro y que algunos de los conferencistas no lograron llegar al recinto ferial, se procedió con el apoyo del grupo de conferencistas cumplir con el correcto desarrollo de la feria, muy seguramente sin la afectación externa se hubiera superado esta cifra con unos números significativos.

**Tabla N°. 10** Impacto de Asistentes ANDINAPACK.

DIA		Número de Asistentes
	Martes 19 de noviembre	1366
	Miércoles 20 de noviembre	1093
<b>Paro</b>	Jueves 21 de noviembre	511
<b>Paro</b>	Viernes 22 de noviembre	726
<b>TOTAL, personas beneficiadas agenda Académica</b>		<b>3696</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Programas de webinars.

Haciendo uso de la aplicación de las nuevas tecnologías y gracias a los aportes y patrocinios de la industria se logró involucrar un sistema de webinars para la organización, que le permitirá impactar fuertemente a la sociedad, y dará un mayor nivel de penetración y accesos a muy bajos costos para los profesionales, funcionarios públicos y estudiantes con acceso a internet y conectividad no solo en Colombia sino a nivel internacional. Durante el periodo se desarrollaron actividades con Lazzeta Rengifo a partir de un ciclo de 5 webinars de Micro calorimetría y con Analítica y medio ambiente en el tema de análisis de grasas por RMN. Con un Impacto real de 708 personas.

**Tabla N°. 11** Asistentes Webinars Microcalorimetría.

Ciclo microcalorimetría. Lanzeta Rengifo	Inscritos automáticos	Nuevos preinscritos	Post webinar	Inscritos	Asistentes en vivo	Asistentes vía repetición	Total
Introducción a la Micro calorimetría.	0	195	25	220	93	61	154
Calorimetría 2	198	74	3	275	100	39	139
Calorimetría 3	275	99	1	375	86	30	116
Calorimetría 4	375	13	0	388	50	21	71
Calorimetría 5	388	14	0	402	57	8	65
<b>Total</b>		<b>395</b>	<b>29</b>	<b>1160</b>	<b>386</b>	<b>159</b>	<b>545</b>
<b>Promedio</b>		<b>79</b>	<b>5,8</b>	<b>332</b>	<b>77</b>	<b>32</b>	<b>109</b>

Fuente ACTA.

**Tabla N°. 12** Asistentes Webinars detección de Proteína.

Ciclo detección de proteína – Analítica y medio ambiente.	Inscritos automáticos	Nuevos preinscritos	Post webinar	Inscritos	Asistentes en vivo	Asistentes vía repetición	Total
Análisis de Grasa por RMN	0	384	336	275	130	33	163
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>336</b>	<b>275</b>	<b>130</b>	<b>33</b>	<b>163</b>

Fuente ACTA.

**Tabla N°. 13** Asistentes Webinars consolidado periodo 2019.

	Inscritos automáticos	Nuevos preinscritos	Post webinar	Inscritos	Asistentes en vivo	Asistentes vía repetición	Total
Ciclo micro calorimetría. Lanzeta Rengifo	0	395	29	1160	386	159	545
Ciclo detección de proteína – Analítica y medio ambiente.	0	384	336	275	130	33	163
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>779</b>	<b>365</b>	<b>1435</b>	<b>516</b>	<b>192</b>	<b>708</b>
<b>Promedio</b>		<b>389,5</b>	<b>182,5</b>	<b>717,5</b>	<b>258</b>	<b>96</b>	<b>354</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Programa de Formación Continua especializada, recursos SENA a partir del aporte de los parafiscales de los Asociados.

En el año 2019, con base en los valores de los parafiscales que han pagado sus afiliados, nos volvimos a presentar al proyecto, en el cual con un compromiso de formación de 1800 personas logramos certificar a 2102 personas, sin embargo, el verdadero impacto correspondió a las más de 2100 personas en todo el país.

En resumen, se efectuaron 88 jornadas de capacitación, de las cuales 2 se desarrollaron a través de los programas de orden virtual, entre las cuales han participado industrias y comunidad académica del sector en distintas regiones del país, para un impacto social de 349 personas por esta vía. El gran valor de este proyecto corresponde al orden social y el gran impacto que se genera en las regiones donde la organización no cuenta con los recursos propios para desarrollar formación de alto nivel, lo cual era un aspecto impensable hace 5 años, ir a ciudades como Florencia, Valledupar, Manizales, Armenia, Pereira, Buga o Villavicencio no era económicamente viable, así mismo continuamos desarrollando formación en ciudades como Medellín, Barranquilla y Bogotá.

**Tabla N°. 14** Impacto social Proyecto Formación Continua especializada – SENA – ACTA.

NOMBRE DEL CURSO	MODALIDAD	ESTILO	CIUDAD	ASISTENTES
PROCESOS DE VALIDACION EN EL MARCO DE LOS SISTEMAS DE GESTION USANDO COMO HERRAMIENTA LA MICROBIOLOGIA PREDICTIVA	Presencial	Abierto	Bogotá, Valledupar, Medellín, Florencia, Risaralda y Barranquilla	210
FOOD DEFENSE Y FOOD FRAUD	Presencial	Abierto	Bogotá, Mosquera, Medellín, Armenia, Barranquilla, Villavicencio, Florencia, Buga.	299
ESTRATEGIAS OPERATIVAS PARA ASEGURAR LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS CON ENFOQUE PREVENTIVO	Presencial	Abierto	Bogotá, Medellín, Montería, Valledupar, Cundinamarca, Barranquilla,	602
CULTURA DE LA INOCUIDAD	Presencial	Abierto	Bogotá, Mosquera, Barranquilla, Buga, Montería, Armenia, Villavicencio.	212
GESTION DE UN PROGRAMA DE ALERGENOS	Presencial	Abierto	Bogotá, Valledupar, Florencia, Buga, Barranquilla, Medellín, Montería, Manizales, Armenia, Villavicencio.	372
ECONOMIA NARANJA E INDUSTRIALIZACION 4.0 PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS	Presencial	Abierto	Bogotá, Valledupar	58
DESARROLLO DE LA MATRIZ LEGAL PARA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	Virtual	Abierto	Portal ACTA	<b>235</b>
INNOVACION PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS	Virtual	Abierto	Portal ACTA	<b>114</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Beneficios Adicionales del proyecto

Como beneficios adicionales del proyecto a partir de una fuerte gestión de ahorros, y apalancamiento, se lograron gestionar los tiquetes y viáticos de los conferencistas que apoyaron la jornada de inocuidad que se desarrolló en el eje cafetero, un tiquete para en donde la dirección ejecutiva participo en una jornada de economía naranja e industria 4.0 desarrollada por el SENA; la presidente y el director ejecutivo participaren un otra jornada de desarrollo y clausura del proyecto en la ciudad de Cartagena. Así mismo se logró gestionar un tiquete a la ciudad de Buenos Aires y pudiera desarrollar actividades y gestión institucional en un evento de ALACCTA.

### **Total, Impacto Generado.**

En resumen, la organización durante el último periodo impactó 7038 personas durante el periodo anterior, toda una cifra récord en la historia de ACTA.

**Tabla N°. 15** Impacto Social de ACTA periodo 2019.

Tipo de Programa	Número de Personas
Programas Virtuales – Cursos	21
Programas Virtuales – Webinar	708
Programas Presenciales	731
Programa presencial recursos SENA	1753
Programa virtual recursos SENA	349
Programa de presencialidad en ferias – Corferias Anuga Koelmense - Agroexpo – Andinapack.	3596
<b>Total, Impacto</b>	<b>7158</b>

Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 2.3 Evolución de la Dimensión Social de ACTA Marzo 2013 – Marzo 2020.

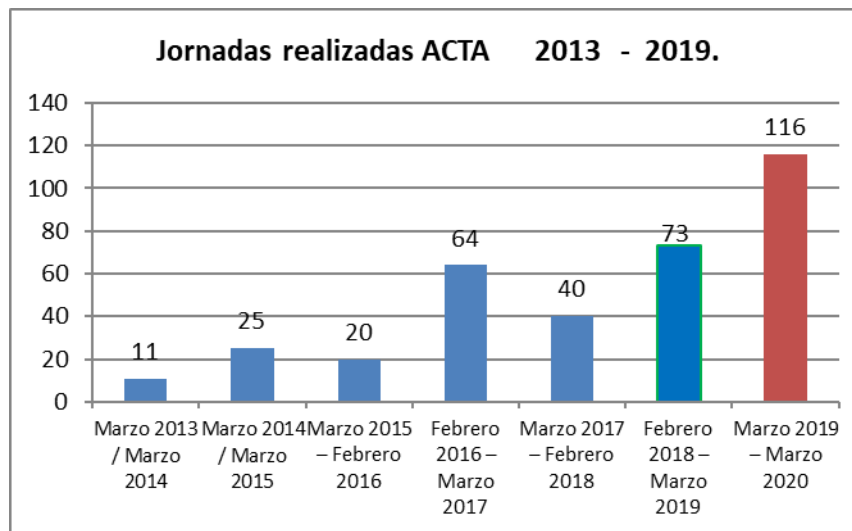
Impacto de ACTA últimos periodos:

**Tabla N°. 16** Jornadas realizadas y número de personas beneficiadas

Periodo	Jornadas realizadas
Marzo 2013 / Marzo 2014	11
Marzo 2014 / Marzo 2015	25
Marzo 2015 – Febrero 2016	20
Febrero 2016 – Marzo 2017	64
Marzo 2017 – Febrero 2018	40
Febrero 2018 – Marzo 2019	73
Marzo 2019 – Marzo 2020	116

Fuente ACTA.

**Gráfico N°. 1.** Evolución de las jornadas desarrolladas por ACTA en los periodos marzo 2013 - marzo 2020.



Fuente ACTA.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos

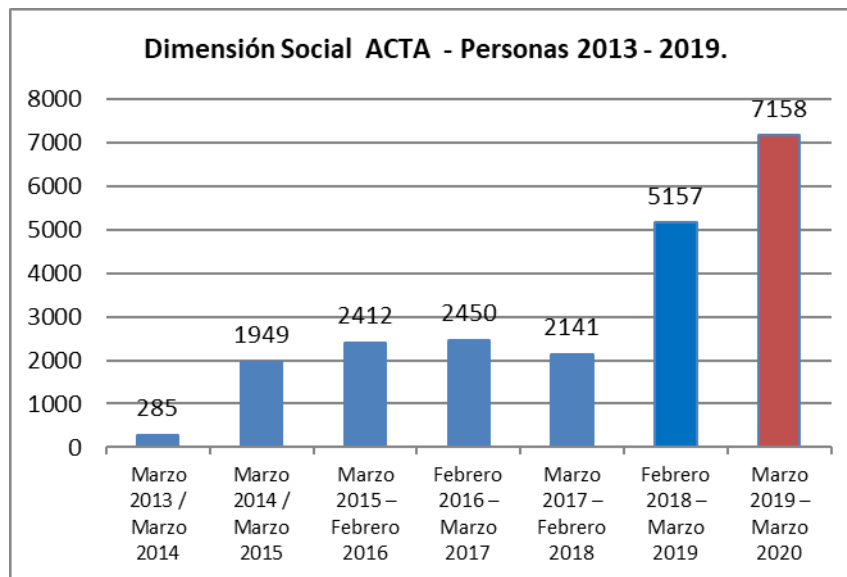


**Tabla N°. 17** Evolución de la dimensión social de ACTA en los periodos de marzo 2013 a marzo 2020.

Periodo	Dimensión Social - Personas
Marzo 2013 / Marzo 2014	285
Marzo 2014 / Marzo 2015	1949
Marzo 2015 – Febrero 2016	2412
Febrero 2016 – Marzo 2017	2450
Marzo 2017 – Febrero 2018	2141
Febrero 2018 – Marzo 2019	5157
Marzo 2019 – Marzo 2020	7158

Fuente ACTA

**Gráfico N°.2.** Evolución de la dimensión social de ACTA en los periodos marzo 2013 marzo 2020.



Fuente ACTA

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## Asesorías y consultorías.

Por medio de proyectos de consultoría y asesoría in situ, ACTA también logra desarrollar su función social de transferencia de conocimiento y de tecnología. A continuación, se citan los proyectos más importantes desarrollados.

**Tabla N°. 18** Asesorías desarrolladas por ACTA en el periodo

<i>Empresa o Institución</i>	<i>Asesoría</i>
ICONTEC	Asesoría capacitación calificación ISO 22000
NFS INTERNATIONAL CHILE	Asesoría registro sanitario
SYMRISE	Asesoría actualización legal sanitaria
SYMRISE	Asesoría matriz legal 2019
NFS INTERNATIONAL CHILE	Tramite Invima
DON MAIZ	Acompañamiento técnico para fortalecimiento de sistema de ges inocuidad
DIVALI	2 pagos asesorías TABLAS NUTRICIONALES
ICONTEC	Capacitación calificación microbiológica de alimentos
NFS INTERNATIONAL CHILE	Revisión de cumplimiento 8 etiquetas
NFS INTERNATIONAL CHILE	Tramite modificación titularidad y técnica registros sanitarios col
NFS INTERNATIONAL CHILE	Tramite modificación titularidad y técnica registros sanitarios Guatemala
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios Panamá
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trabajos adicionales
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios col
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios Guatemala
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios Panamá
ALPINA	Webinars
DON MAIZ	Asesoría sistema de gestión de la inocuidad
TEAM FOODS	Asesorías actualización matriz legal
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios Guatemala
NFS INTERNATIONAL CHILE	Tramite modificación titularidad y técnica registros sanitarios salvador
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios panamá

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámite modificación titularidad y técnica registros sanitarios
TEAM FOODS	Capacitación vida útil
NFS INTERNATIONAL CHILE	Presentación tramite
NFS INTERNATIONAL CHILE	Registros de importación y revisión de etiquetas tablas nutricionales
NFS INTERNATIONAL CHILE	Registros de importación EEUU y Alemania
QUALA SA	Taller estándares regulatorios para el sector de alimentos
PRODUCTOS RAMO	Capacitación etiquetado y rotulado
ANDI	Capacitaciones aditivos – Entendimiento del consumidor.
NFS INTERNATIONAL CHILE	Trámites y registros EEUU y Alemania
SEALED AIR	Capacitación Food defense food fraud

Fuente ACTA.

Tabla N° 19. Servicio de envío de correos masivos o EMAIL MARKETING.

<i>Empresa o Institución</i>	<i>Publicidad</i>
DELLEN	FOROS FSSC 22000 VERSION 5.0
ICONTEC	DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD COMERCIAL

Fuente ACTA.

## 2.4 Publicaciones

Actualmente ACTA tiene como publicación oficial la revista Alimentos Hoy. Se publica en el *Open Journal System* (OJS), formato de orden internacional empleado por más de 7500 publicaciones a nivel mundial.

## 2.5 Revista Alimentos Hoy - Resumen de Actividades 2019.

Con la colaboración de numerosos investigadores de talla mundial quienes han deseado participar en la publicación científica de ACTA, logró publicar tres ediciones de nuestra revista. Actualmente se debe realizar un proceso de actualización de la versión del OJS lo cual implica desarrollar inversiones adicionales al interior de la plataforma tecnológica: Es de destacar que esta publicación es gratuita y se encuentra disponible de forma libre en la siguiente dirección de internet: <http://alimentos hoy.acta.org.co>



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



De manera general la revista recibió 8989 sesiones, correspondientes a 6748 usuarios, los cuales revisaron o consultaron 21730 páginas, es decir cada sesión generó en promedio la visita o consulta de 2,42 páginas, la duración media de cada usuario fue superior a los dos minutos, en general se obtuvo un % de nuevos visitantes a la revista. A nivel general el país que consulto la revista fue Colombia con un 48%, seguido de México con un 15%, Ecuador 10% Perú 7% España 3% Argentina 3% y Chile 2%. A nivel de ciudades la de mayor consulta es Bogotá, seguida de Medellín, Cali, Barranquilla y Manizales. Se identifica que más del 60% de las personas que consultan la revista son personas entre los 18 y los 34 años, lo que significa que en su mayoría son personas jóvenes, estudiantes y recién egresados. De los cuales el 36% son hombre y el 64% mujeres.

Durante el año 2019 se publicó el volumen 27 de la revista con sus tres números 46, 47 y 48 correspondientes a las ediciones del mes de abril, agosto y diciembre de ese mismo año.

En el número 46 se incluyeron:

- Dos artículos de Inocuidad enviados uno por el Instituto de Investigaciones de Microbiología y Biotecnología Agroindustrial de la Universidad Católica de Manizales y el segundo por la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Atlántico.
- Dos artículos de Ciencia y Tecnología de Alimentos: Uno enviado por Centro de Investigación, Desarrollo y Calidad-CIDCA, Compañía Nacional de Chocolates S.A.S en conjunto con la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional. Y el otro presentado por la Universidad Popular del Cesar.
- Dos artículos sobre Nutrición. Uno de la Universidad de Antioquia y el segundo por la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Ecuador.

En el número 47 aparecen:

- Cuatro artículos de Ciencia y Tecnología de Alimentos procedentes de la Universidad de la Salle, de la Tecnoacademia del SENA en Túquerres, de la Carrera de Agroindustrias, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador y del grupo de Investigación Química y Alimentos de la Universidad Técnica de Machala-Ecuador.
- Un artículo de Inocuidad enviado por el Semillero de Investigación SIIEMPRI del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO del Centro Regional Zipaquirá.
- Un artículo sobre Riesgos Laborales presentado por Carrera de Agroindustrias, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador.

En el número 48 se publicaron:

- Dos artículos de Ciencia y Tecnología de Alimentos. Uno enviado por la Facultad de Agroindustria, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador; y el segundo por la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Dos artículos de Inocuidad presentados uno por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador y el segundo por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia.

Actualmente la revista Alimentos Hoy que es publicada en el sistema Open Journal System (OJS) debía empezar a utilizar una nueva versión del sistema a partir de diciembre de 2019. Por esa razón, aún cuando el número correspondiente a dicho mes se publicó online no se puede ver en la página de la revista.

En el momento se está esperando una cotización del grupo GDM para el cambio de versión.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Gráfico N°. 1** Evolución de las sesiones de Alimentos HOY Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente ACTA.

**Tabla N°. 20** Lecturabilidad de Alimentos HOY por PAIS en el periodo Enero del 2019 a Febrero del 2020

País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Permanencia (Tasa de conversión del objetivo 1)	Permanencia (Consecuciones del objetivo 1)	Permanencia (Valor del objetivo 1)
	6.784 % del total: 100,00 % (6.784)	6.796 % del total: 100,07 % (6.796)	8.989 % del total: 100,00 % (8.989)	57,59 % Media de la vista: 57,59 % (0,00 %)	2,42 Media de la vista: 2,42 (0,00 %)	00:02:01 Media de la vista: 00:02:01 (0,00 %)	6,33 % Media de la vista: 6,33 % (0,00 %)	569 % del total: 100,00 % (569)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Colombia	3.316 (48,92 %)	3.278 (48,23 %)	4.505 (50,12 %)	57,16 %	2,67	00:02:14	6,99 %	315 (55,36 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Mexico	1.075 (15,67 %)	1.068 (15,72 %)	1.239 (13,78 %)	57,14 %	1,88	00:01:26	4,36 %	54 (9,49 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Ecuador	749 (10,92 %)	741 (10,90 %)	1.248 (13,88 %)	54,73 %	2,53	00:02:17	7,61 %	95 (16,70 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Peru	506 (7,37 %)	504 (7,42 %)	616 (6,85 %)	55,36 %	2,03	00:02:02	6,17 %	38 (6,68 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Spain	206 (3,00 %)	205 (3,02 %)	224 (2,49 %)	56,25 %	1,86	00:01:17	4,91 %	11 (1,93 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Argentina	153 (2,23 %)	151 (2,22 %)	190 (2,11 %)	51,05 %	2,84	00:02:48	7,89 %	15 (2,64 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Chile	109 (1,59 %)	109 (1,60 %)	131 (1,46 %)	67,18 %	1,56	00:01:10	3,82 %	5 (0,88 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. United States	106 (1,54 %)	102 (1,50 %)	122 (1,36 %)	65,57 %	3,25	00:01:50	4,92 %	6 (1,05 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Venezuela	87 (1,27 %)	87 (1,28 %)	97 (1,08 %)	56,70 %	2,22	00:02:21	7,22 %	7 (1,23 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. South Korea	68 (0,99 %)	68 (1,00 %)	68 (0,76 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Fuente ACTA.

**Tabla No 21** Lecturabilidad de Alimentos HOY por CIUDAD en el periodo Enero del 2019 a Febrero del 2020

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



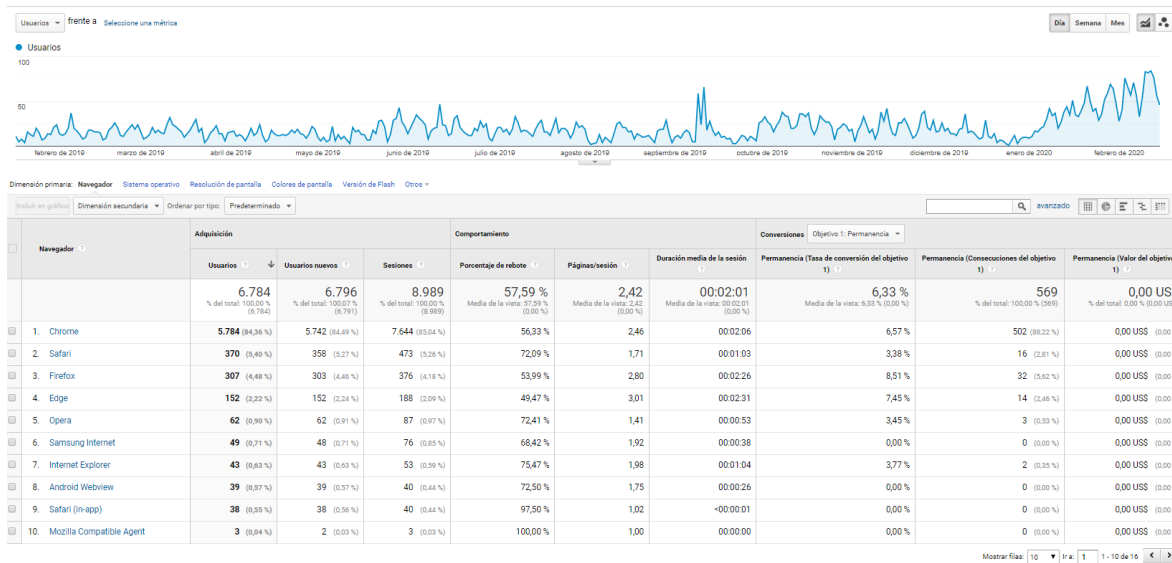
Región	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Permanencia (Tasa de conversión del objetivo 1)	Permanencia (Conseguimientos del objetivo 1)	Permanencia (Valor del objetivo 1)
	3.316 % del total: 48,88 % (6.764)	3.278 % del total: 48,27 % (6.793)	4.505 % del total: 50,13 % (8.989)	57,16 % Media de la visita: 57,59 % (6,275 %)	2,67 Media de la visita: 2,42 (10,68 %)	00:02:14 Media de la visita: 00:02:01 (0,65 %)	6,99 % Media de la visita: 6,33 % (10,65 %)	315 % del total: 53,6 % (569)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Bogotá	1.300 (38,67 %)	1.273 (38,83 %)	1.789 (39,71 %)	58,02 %	2,77	00:02:33	7,83 %	140 (44,44 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Antioquia	507 (15,00 %)	498 (15,19 %)	607 (13,47 %)	59,47 %	2,49	00:01:45	5,60 %	34 (10,79 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Valle del Cauca	335 (9,91 %)	324 (9,88 %)	393 (8,72 %)	61,58 %	2,01	00:01:35	4,58 %	18 (5,71 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Atlántico	186 (5,50 %)	174 (5,31 %)	283 (6,28 %)	56,18 %	2,58	00:02:08	9,19 %	26 (8,25 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Santander	136 (4,02 %)	135 (4,12 %)	161 (3,57 %)	54,66 %	2,24	00:02:04	6,83 %	11 (3,49 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Tolima	99 (2,93 %)	92 (2,81 %)	199 (4,42 %)	41,21 %	3,81	00:02:10	5,53 %	11 (3,49 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. North Santander	91 (2,69 %)	89 (2,72 %)	111 (2,46 %)	61,26 %	2,78	00:01:35	2,70 %	3 (0,95 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Bolívar	83 (2,46 %)	77 (2,35 %)	106 (2,35 %)	65,09 %	2,13	00:01:47	5,66 %	6 (1,90 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Boyacá	77 (2,28 %)	69 (2,10 %)	111 (2,46 %)	40,54 %	5,21	00:03:29	13,51 %	15 (4,76 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Cundinamarca	71 (2,10 %)	65 (1,98 %)	87 (1,93 %)	59,77 %	1,77	00:01:22	5,75 %	5 (1,59 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Mostrar filas: 10 | Pá: 1 | 1 - 10 de 28

Esta informe se creó el 16/2/20 a las 21:40:58. - Actualizar informe

Fuente ACTA.

Tabla N°. 22 Buscadores utilizados de consulta Alimentos HOY en el periodo Enero del 2019 a Febrero del 2020



Mostrar filas: 10 | Pá: 1 | 1 - 10 de 16

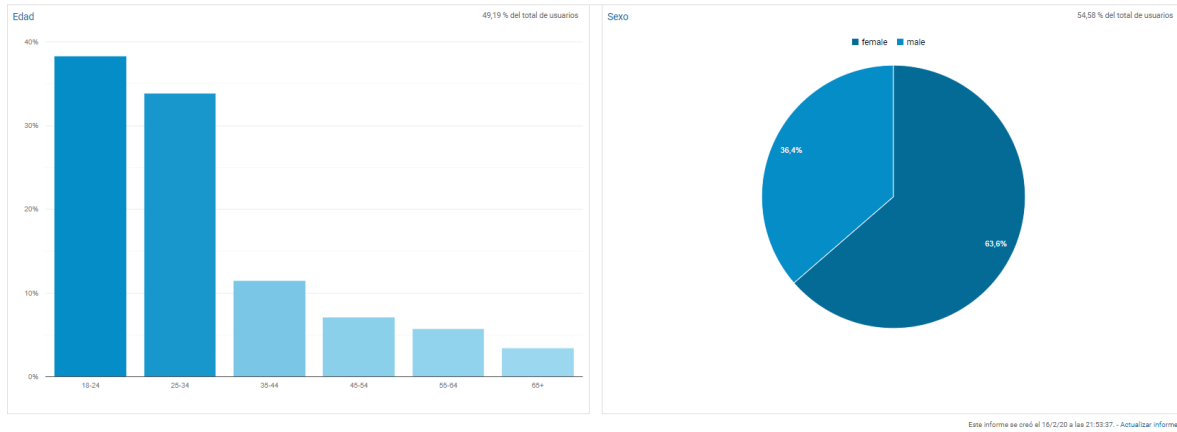
Fuente ACTA.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Gráfico N°. 2** Usuarios de Alimentos HOY por rango de Edad y sexo - Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente

ACTA.

**Diagrama N°. 1** Navegabilidad de los Usuarios de Alimentos HOY - Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 3. Premios

Durante el periodo 2019 no se otorgaron o gestionaron premios a la investigación, estos serán desarrollados en el marco de CONACTA 2020.

### 3.1 Becas y Reconocimientos.

#### 3.1.1. Nuevo Asociado Emérito,

Durante el periodo 2019, en el marco del Día Mundial de la Inocuidad de Los alimentos el 7 de junio se entregó la mención como asociada Emérita a la Dra. Adriana Coral Durango a partir de su trabajo destacado en la Asociación y adicionalmente por su trabajo destacado en la inocuidad del País.

Imagen N°4 . Pieza Promocional Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos.



Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 3.1.2. II Mención al Funcionario Público.

En el marco del Día Mundial de la Inocuidad de Los alimentos el 7 de junio se entregó la II mención como funcionario público, a nuestra asociada Dra. María Cristina Prieto, quien desde su trabajo en el gobierno ha una gestión muy destacada y permanente hacia la defensa y la inocuidad orientada al consumidor previniendo intoxicaciones y ETAS a través de un trabajo de más de 25 años como referente de alimentos sanos y seguros en la secretaria Distrital de Salud de Bogotá.

Imagen N°5. Pieza Promocional Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos.



Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



### 3.1.3. Homenaje empresario – Asociado destacado en el desarrollo de la Inocuidad de los Alimentos.

En el marco del Día Mundial de la Inocuidad de Los alimentos el 7 de junio se entregó un homenaje a nuestro asociado Juan Manuel Niño, Gerente general de Larkin quien ha impulsado gestiones, brindado un apoyo incondicional con la asociación y ha brindado incentivos permanentes en el desarrollo de la investigación y el reconocimiento del trabajo de las personas e instituciones en el avance de la inocuidad en Colombia y de la región.

Imagen N°6. Pieza Promocional Dia Mundial de la Inocuidad de los Alimentos.



Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 3.1.4. Homenaje a la FAO por su desarrollo de la Inocuidad de los Alimentos en Colombia.

En el marco del Día Mundial de la Inocuidad de Los alimentos el 7 de junio se entregó un homenaje al Dr. Alan Bojanic, Representante FAO para Colombia quien ha impulsado desde FAO gestión permanente en el desarrollo de la inocuidad de Colombia y su apoyo incondicional con la asociación en los últimos años.

Imagen N° 7. Pieza Promocional Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos.



Fuente ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 4. Alianzas y actividades de carácter interinstitucional

ACTA desarrolla una fuerte interacción con diferentes instituciones, para el logro y el cumplimiento de su misión institucional en el sector agroalimentario, por lo cual continúa su participación con las entidades y empresas nacionales e internacionales que posicionan a ACTA como el ente articulador entre la industria, la empresa y la academia. El desarrollo de actividades conjuntas permite que ACTA promueva hacia sus asociados actividades de orden internacional y nacional. En consecuencia, se adelantaron las siguientes actividades e interacciones con las entidades internacionales y nacionales.

### 4.1. Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALACCTA)

Liliana Peralta, en calidad de presidente de ACTA asistió a la Asamblea de ALACCTA realizada en Ciudad de Buenos Aires en el mes de octubre 2019 en el marco del XXI Seminario Latinoamericano de Ciencias y Tecnología de Alimentos, obteniéndose la sede en la ciudad de Medellín para realizar el congreso con el apoyo de la UPB para el año 2022.

### 4.2. International Union of Food Science and Technology (IUFoST)

Se mantiene la relación con IUFoST con quien se desarrollaron gestiones de contacto para las actividades en CONACTA 2020 y procederemos a renovar el proceso de afiliación. Jorge Cabrera participa en la reunión de manera muy activa, así mismo con base en diferencias estructurales de gestión internas por iniciativa del director ejecutivo se envió una carta conciliadora en el marco de los conflictos internos y que fue muy bien recibida por la organización.

### 4.3. International Association for Food Protection (IAFP)

Se realizarán gestiones de contacto para las actividades que se evaluarán en CONACTA 2020 y las que pactamos desarrollar a futuro. Se procederá a renovar la afiliación este año-

### 4.4. Institute of Food Technologist (IFT)

Se mantiene la relación con IFT y se desarrollan gestiones de contacto para las actividades en CONACTA 2020. Como elemento destacado se desarrolló el II premio ACTA – IFT a la Innovación, en la Categoría de Ingredientes, ampliándose a 4 categorías en total, las cuales serán lanzadas en los premios de este año. Adicionalmente Liliana Peralta en representación de ACTA fue invitada a ser parte de Processed Food Task Force y asistió a una reunión el pasado 18 y 19 de febrero de 2020 para hacer recomendaciones a la Junta Directiva del IFT sobre el Sistema NOVA de clasificación de alimentos.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 4.5. Asociación Colombiana de Facultades de Nutrición (ACOFANUD)

Se está dando continuidad a la alianza estratégica desarrollada con ACOFANUD, esperamos poder darle continuidad a actividades tales como el Diplomado de Normatividad y regulación nacional e internacional en alimentos y bebidas y la participación en el Capítulo ACTA de Asuntos regulatorios entre otros, si se logra la participación activa de una academia, igualmente en la organización de CONACTA 2020 se viene trabajando de manera activa y conjunta con ellos.

## 4.6. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)

Se han desarrollado acercamientos continuos con el fin de desarrollar actividades de divulgación y consulta de las normas en construcción ante toda la comunidad del sector. Además, se destaca la presidencia de la Dra. Gloria Velazco en el comité de harinas, Adriana Coral y Liliana Peralta participan en el Comité de Alimentos diversos y Sandra Benitez en el Comité de Leche y producto lácteos. así como el interés del ICONTEC en participar en el Capítulo de Agroindustria y de apoyar el Capítulo de Laboratorios.

## 4.7. Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)

La MSc. Marta Bahamón ocupa con una representación muy exitosa y destacada la posición de ACTA en la Sala Especializada de Alimentos y Bebidas Alcohólicas (SEABA).

## 4.8. Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

Se han desarrollado invitaciones a eventos de manera gratuita organizados por ACTA, con el fin de fortalecer los lazos ya creados con las diferentes industrias y profesionales del sector, invitaciones que esperamos se repitan y sean fructíferas en el tiempo y el desarrollo de ACTA. Se desarrollaron tres jornadas de capacitación en entendimiento del consumidor en Bogotá, Cali y Medellín con una participación promedio de 55 personas, también se dictó un programa en ingredientes aditivos y conservantes con una participación de 25 personas.

## 4.9. Cámara de Comercio de Bogotá

Se están desarrollando acuerdos de cooperación conjunta con el objetivo de fortalecer la región en temas de transferencia de conocimiento y asistencia técnica por medio del Mega Proyecto Agroindustrial de Bogotá, así como con el Cluster Lácteo para Bogotá región.

## 4.10. Tecno cárnicos / Tecno lácteos Andina

Se mantiene la relación con la organización de participación conjunta con los organizadores de la feria y los eventos de ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 4.11. Fuerzas Militares / Ejército Nacional de Colombia

Se continúa en el proceso de transferencia de tecnología, así como de cooperación conjunta hacia temas transversales.

## 4.12. Mesa de procesamiento de Alimentos SENA

En la actualidad el ingeniero Jaime Orjuela y la Ingeniera Liliana Peralta como Miembros de la Mesa Directiva; a través de las gestiones continuas se desarrollen actividades de alto impacto para ACTA a nivel nacional.

## 4.13. Cadena Hortofrutícola SENA

En la actualidad se delegó la función a la ingeniera Fanny Rivera como Líder del Capítulo de agroindustria con el fin de desarrollar en forma continua con sus gestiones continuas se desarrollen actividades de alto impacto para ACTA a nivel nacional.

## 4.14 Red Colombiana de Ciencias Sensoriales – Iniciativa.

Con base en el liderazgo de nuestro Asociado ACLAB, se desarrollan reuniones de actualización y avance en la consolidación de la red.

## 4.15. Convenio UNIANDINOS Capítulo Bioandes - ACTA.

Se renovó el convenio con el capítulo de Bioandes – Uniandinos, sobre el cual se desarrollan actividades de actualización profesional a los egresados de la Universidad de los Andes y a los asociados de ACTA.

## 4.16 FISA (Food Ingredients South America )

En el marco del evento de FISA 2018 realizado en Sa Paulo se continúa con la alianza de trabajo colaborativo entre la organización y ACTA, desde hace 6 años.

## 4.18. Tecnicafé

Un convenio marco se firmó de cooperación desde el cual se espera tener un crecimiento de la Asociación en la región de occidente, el Cauca, y beneficiar a nuestros asociados en temas específicos y transversales con Tecnicafé. Actualmente se espera un avance por parte de Tecnicafé para darle cobertura al convenio.

## 4.19. Red Laboratorios de la Secretaria de Salud de Bogotá.

Actualmente, los laboratorios del Capítulo de Laboratorios de ACTA participan en la red de laboratorios de la Secretaria Distrital de Salud, buscando fortalecer los lazos hacia el apoyo interinstitucional con el Estado,

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



razón por la cual se buscará como apoyar a la Secretaria Distrital de Salud en su misión corporativa hacia la mejora de la salud pública.

#### **4.20. Asociación Colombiana de ingenieros agrónomos ACIA.**

Se firmó un convenio sobre el cual se desarrollan actividades de actualización profesional, así mismo se cuenta con una participación activa al interior del capítulo de agroindustria.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 5. Trabajo con y para Asociados

---

A partir de un análisis de la oferta de valor y el desarrollo permanente de la plataforma tecnológica, ya se tienen unos resultados tangibles para el desarrollo futuro de ACTA. Con esta base se realizó un ajuste a la oferta que brinda ACTA a sus asociados se creó una nueva categoría denominada Emprendedor, en donde se buscara impulsar la creación de organizaciones basadas en conocimiento y tecnología, adicionalmente se realizaron varios eventos gratuitos con temas de interés general para los afiliados, en todas las regiones del país, e incluso mediante webinars 100% gratuitos en el periodo 2019.

A través de la gestión realizada encaminada a la búsqueda de nuevos patrocinadores empresas y al cambio en la oferta de valor institucional (universidades - centros educativos) en donde se involucra un mayor número de estudiantes en la cobertura de la membresía de la universidad, buscando a largo plazo que los estudiantes fortalezcan a la asociación, y se vinculen como profesionales en el futuro, se identifica un mayor crecimiento en el número de personas beneficiadas. La evolución entre 2014, y 2019, se identifica en la tabla 2 del presente informe.

### 5.1 Desarrollo de Capítulos

Con base en el desarrollo de la planeación estratégica planteada en el 2011, se identificó que una de las maneras más adecuadas de crecimiento y desarrollo para ACTA era el trabajar a través de divisiones o capítulos, con base en este principio se inició un trabajo de expansión orientado a conformar y estructurar el desarrollo y representación gremial de la industria y sus asociados por parte de ACTA.

#### 5.1.1 Capítulo de Laboratorios

Con base en el liderazgo y desarrollo colaborativo en conjunto con los laboratorios de alimentos de prestación de servicios de carácter privado, se continua con la consolidación del capítulo, el cual como resultados tangibles en el corto plazo está sesionando de manera mensual, trabajando en el desarrollo de negociaciones en bloque a nivel de materiales e insumos, interlaboratorios, se ha logrado recibir formación y capacitación por parte de Colombia productiva, proveedores de servicios, y se ha logrado desarrollar representación institucional ante el Instituto Nacional de Metrología, Invima, Ministerio de salud, se espera en un futuro cercano ampliar esta representación ante ONAC.

#### 5.1.2 Capítulo de Asuntos Regulatorios

El capítulo de asuntos regulatorios apoyo en varios eventos de alto impacto como Andinapack, con distintas charlas de interés, así como contactos de desarrollo de la organización hacia un mejor desenvolvimiento en el sector que son organizaciones asociadas en la actualidad.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## **5.1.3 Capítulo de Agroindustria.**

El capítulo de agroindustria ha venido su pertinencia con Uniagraria tanto con la facultad de ingeniería de alimentos como de ingeniería agroindustrial, igualmente ha desarrollado actividades que le han permitido ampliar su número de participantes en el sector.

## **5.1.4 Capítulo de Inocuidad.**

El capítulo de inocuidad ha venido desarrollando sus líneas de acción, y ha trabajado evaluando y analizando la diversificación de los temas a abordar en pro del mejoramiento de la seguridad alimentaria. En especial en temas de alérgenos, y aspectos legales.

## **5.1.5 Próximos Capítulos a conformar.**

Dentro de la planeación se plantea la conformación del capítulo de estudiantes, lo cual dará una dinámica de futuro y de participación a los estudiantes al interior de ACTA, en lo posible con el apoyo de ACOFI, igualmente esperamos en un futuro próximo crear en el marco de Alimentec un capítulo de innovación, y en el marco de ANDINAPACK un capítulo de envases y empaques. Igualmente invitamos a nuestros asociados a identificar oportunidades de desarrollo y representación a través de nuevos capítulos.

## **5.2 Plataforma Tecnológica**

Se desarrollaron inversiones para el mejoramiento y afinamiento de la base de datos de ACTA, a partir de la campaña de actualiza tus datos, la cual quedó anclada de manera permanente en la página web de ACTA, se ha impulsado el desarrollo de webinars, así mismo se está ganando experiencia en el desarrollo de productos a base de streaming, actualmente contamos con una herramienta que podrá permitir una capacidad de hasta 3000 personas, y en caso de requerirse una cobertura mayor se podrá ampliar la capacidad hasta 10000 personas, todo este material se subirá a una video teca la cual será una de las próximas iniciativas por parte de la Dirección Ejecutiva.

## **5.3 Comunicación por la web**

La página web de ACTA se ha venido reformulado en el 2017, construyéndose en su momento un modelo más funcional, en donde todos los diferentes desarrollos y esfuerzos generados en los últimos años se han concentrado en un solo lugar. Es decir, las páginas web de los simposios, congresos, Alimentos Hoy se encontraban en lugares separados a través de internet, lo que hacía que los diferentes contactos con que cuenta la organización debieran buscarlos de manera individual. Se integró la información disponible y se diseñó un portal mucho más funcional, de tal manera que cualquier persona o contacto al navegar al interior de la página web identificara las diferentes actividades que se desarrollan en la Organización, sin embargo, cabe destacar que este es un proceso continuo y permanente el cual aún se está desarrollando y continúa en construcción. En la actualidad hemos rediseñado la página cambiando las cerca de 300 ventanas o páginas de

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



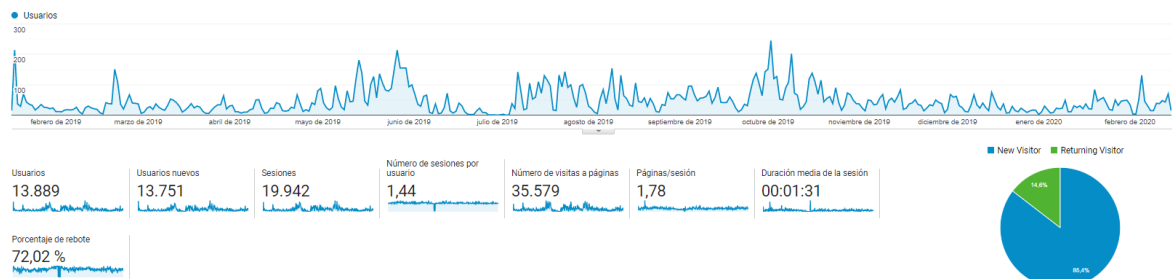
aterrizaje que actualmente existen o con las que cuenta la página web. También se subió el grado de seguridad de la página y de los pagos en línea, lo cual permitirá una mayor velocidad de navegación en la misma.

Se han involucrado varias secciones tales como aliados estratégicos donde se encuentran los principales actores del sector de los alimentos a nivel nacional e internacional, análisis de coyuntura desarrollados por los afiliados, notas de interés con el fin de involucrar contenido técnico e impulsar el tráfico de la página web. Se actualizaron las ofertas de valor y se involucró una oferta de valor denominada emprendedor.

Se colocó en la página los webinars desarrollados y próximamente tendremos una sección de emprendimiento, maquilas, franquicias y la videoteca o portal de videos de ACTA.

De otro lado, invitamos a nuestros asociados a participar del campus de educación virtual bajo plataforma MOODLE. Actualmente estamos desarrollando una campana de convocatoria al interior de la comunidad académica del sector y de los profesionales con el fin que las personas que deseen compartir sus conocimientos desarrollen programas de capacitación y de esta manera se multipliquen los esfuerzos de transferencia de conocimiento y de tecnología. Sobre el cual se generarán actividades de transferencia de conocimiento y tecnología a los profesionales del sector desde la granja a la mesa.

**Gráfico N°. 3** Evolución de las sesiones correspondientes a la página de ACTA periodo Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente ACTA.



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Tabla N°. 23** Lectura de la página web de ACTA por PAIS en el periodo Enero del 2019 a Febrero del 2020.

País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones <small>Objetivo B: Conversión</small>		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Conversion (Tasa de conversión del objetivo B)	Conversion (Consecuciones del objetivo B)	Conversion (Valor del objetivo B)
	13.889 <small>% del total: 100,00 % (13.889)</small>	13.754 <small>% del total: 100,00 % (13.751)</small>	19.942 <small>% del total: 100,00 % (19.942)</small>	72,02 % <small>Medio de la visita: 72,02 % (19.942)</small>	1,78 <small>Medio de la visita: 1,78 (0,00 %)</small>	00:01:31 <small>Medio de la visita: 00:01:31 (0,00 %)</small>	0,16 % <small>Medio de la visita: 0,16 % (0,00 %)</small>	31 <small>% del total: 100,00 % (31)</small>	1.860.000,00 COP <small>% del total: 100,00 % (1.860.000,00 COP)</small>
1. Colombia	9.989 (71,83 %)	9.881 (71,84 %)	15.765 (79,05 %)	67,80 %	1,92	00:01:47	0,17 %	27 (87,10 %)	1.620.000,00 COP (87,10 %)
2. United States	2.384 (17,14 %)	2.374 (17,26 %)	2.435 (12,21 %)	94,70 %	1,10	00:00:10	0,04 %	1 (3,23 %)	60.000,00 COP (3,23 %)
3. Mexico	173 (1,24 %)	171 (1,24 %)	191 (0,96 %)	77,49 %	1,39	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
4. Peru	158 (1,14 %)	151 (1,10 %)	192 (0,96 %)	77,50 %	1,44	00:00:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
5. Ecuador	90 (0,65 %)	90 (0,65 %)	123 (0,62 %)	68,29 %	1,65	00:01:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
6. Spain	82 (0,59 %)	80 (0,58 %)	96 (0,48 %)	70,83 %	1,61	00:00:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
7. India	78 (0,56 %)	78 (0,57 %)	79 (0,40 %)	78,48 %	1,33	00:00:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
8. Argentina	70 (0,50 %)	65 (0,47 %)	90 (0,45 %)	67,78 %	1,97	00:01:08	1,11 %	1 (3,23 %)	60.000,00 COP (3,23 %)
9. Australia	68 (0,49 %)	66 (0,48 %)	72 (0,36 %)	94,44 %	1,10	00:00:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
10. Netherlands	67 (0,48 %)	67 (0,49 %)	68 (0,34 %)	89,71 %	1,22	00:00:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)

Mostrar filas: 10 | Ir a: 1 - 10 de 73 | Actualizar informe

Este informe se creó el 16/2/20 a las 21:56:13 - Actualizar informe

Fuente ACTA.

**Tabla N° 24** Lectura de la página web de ACTA por CIUDAD en el periodo Enero del 2019 a febrero del 2020.

Región	Adquisición			Comportamiento			Conversiones <small>Objetivo B: Conversión</small>		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Conversion (Tasa de conversión del objetivo B)	Conversion (Consecuciones del objetivo B)	Conversion (Valor del objetivo B)
	9.989 <small>% del total: 71,92 % (13.889)</small>	9.881 <small>% del total: 71,89 % (13.751)</small>	15.765 <small>% del total: 79,05 % (19.942)</small>	67,80 % <small>Medio de la visita: 67,80 % (19.942)</small>	1,92 <small>Medio de la visita: 1,92 (0,00 %)</small>	00:01:47 <small>Medio de la visita: 00:01:31 (17,48 %)</small>	0,17 % <small>Medio de la visita: 0,16 % (10,17 %)</small>	27 <small>% del total: 87,10 % (31)</small>	1.620.000,00 COP <small>% del total: 87,10 % (1.860.000,00 COP)</small>
1. Bogota	5.643 (56,36 %)	5.420 (54,85 %)	9.311 (59,06 %)	66,33 %	1,97	00:01:52	0,20 %	19 (70,37 %)	1.140.000,00 COP (70,37 %)
2. Antioquia	1.213 (11,69 %)	1.141 (11,35 %)	1.641 (10,41 %)	70,75 %	1,76	00:01:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
3. Valle del Cauca	720 (6,94 %)	670 (6,78 %)	1.050 (6,66 %)	68,48 %	1,87	00:01:38	0,29 %	3 (11,11 %)	180.000,00 COP (11,11 %)
4. Atlantico	420 (4,09 %)	397 (4,02 %)	530 (3,36 %)	68,87 %	1,69	00:01:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
5. Santander	394 (3,86 %)	382 (3,87 %)	489 (3,10 %)	73,21 %	1,95	00:01:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
6. Cundinamarca	278 (2,68 %)	257 (2,60 %)	401 (2,54 %)	59,35 %	2,32	00:02:52	0,75 %	3 (11,11 %)	180.000,00 COP (11,11 %)
7. Caldas	225 (2,17 %)	216 (2,19 %)	366 (2,32 %)	73,77 %	1,69	00:01:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
8. Risaralda	220 (2,12 %)	204 (2,06 %)	304 (1,93 %)	69,08 %	1,77	00:01:30	0,33 %	1 (3,70 %)	60.000,00 COP (3,70 %)
9. North Santander	178 (1,71 %)	172 (1,74 %)	208 (1,32 %)	73,56 %	1,82	00:01:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)
10. Tolima	127 (1,22 %)	121 (1,22 %)	213 (1,35 %)	76,06 %	1,72	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 COP (0,00 %)

Mostrar filas: 10 | Ir a: 1 - 10 de 30 | Actualizar informe

Este informe se creó el 16/2/20 a las 21:55:29 - Actualizar informe

Fuente ACTA.

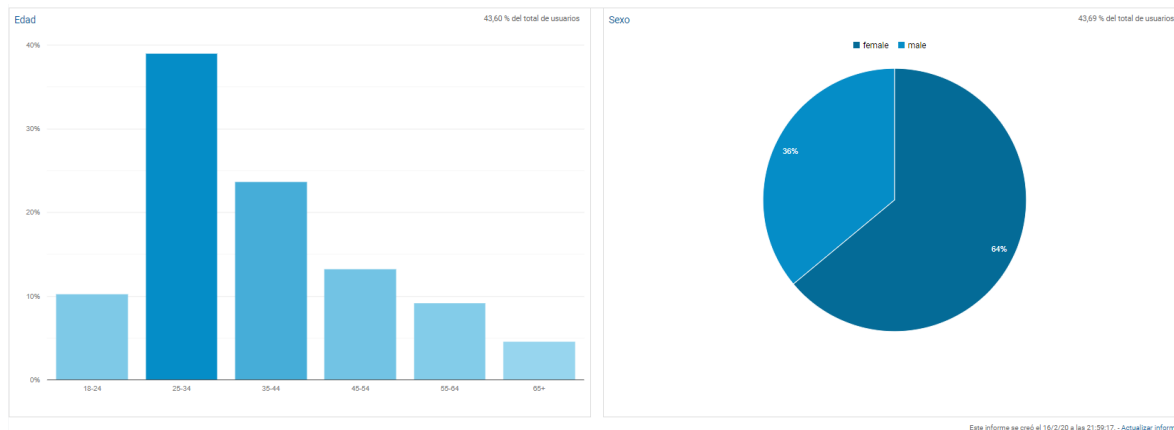
**Tabla N°. 25** Buscadores utilizados de consulta de la página web de ACTA en el periodo Febrero del 2018 a Marzo del 2019

Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	9,343 <small>% del total: 100,00 % (9,343)</small>	9,147 <small>% del total: 100,00 % (9,147)</small>	13,974 <small>% del total: 100,00 % (13,974)</small>	65,59 % <small>Media de la vista: 65,59 % (0,00 %)</small>	1,93 <small>Media de la vista: 1,93 (0,00 %)</small>	00:02:01 <small>Media de la vista: 00:02:01 (0,00 %)</small>	116,46 % <small>Media de la vista: 116,46 % (0,00 %)</small>	16,274 <small>% del total: 100,00 % (16,274)</small>	715,00 COP <small>% del total: 100,00 % (715,00 COP)</small>
1. Chrome	6,978 (75,43 %)	6,926 (75,72 %)	10,441 (74,72 %)	61,17 %	2,09	00:02:20	119,21 %	12,447 (76,48 %)	660,00 COP (92,31 %)
2. Android Webview	750 (8,11 %)	743 (8,12 %)	1,116 (7,99 %)	90,86 %	1,15	00:00:23	102,51 %	1,144 (7,03 %)	0,00 COP (0,00 %)
3. Safari	522 (5,64 %)	508 (5,55 %)	807 (5,78 %)	74,60 %	1,58	00:01:25	111,77 %	902 (5,54 %)	0,00 COP (0,00 %)
4. Firefox	324 (3,50 %)	318 (3,48 %)	486 (3,48 %)	61,52 %	1,98	00:01:57	117,08 %	569 (3,50 %)	55,00 COP (7,69 %)
5. Internet Explorer	200 (2,16 %)	184 (2,01 %)	317 (2,27 %)	74,45 %	1,62	00:00:50	106,62 %	338 (2,08 %)	0,00 COP (0,00 %)
6. Edge	185 (2,00 %)	178 (1,95 %)	378 (2,71 %)	72,75 %	1,63	00:01:34	110,58 %	418 (2,57 %)	0,00 COP (0,00 %)
7. Safari (in-app)	154 (1,66 %)	154 (1,68 %)	243 (1,74 %)	86,42 %	1,20	00:00:28	104,53 %	254 (1,56 %)	0,00 COP (0,00 %)
8. Samsung Internet	98 (1,06 %)	98 (1,07 %)	136 (0,97 %)	77,94 %	1,42	00:00:49	107,35 %	146 (0,90 %)	0,00 COP (0,00 %)
9. Android Browser	19 (0,21 %)	18 (0,20 %)	23 (0,16 %)	82,61 %	1,30	00:00:59	108,70 %	25 (0,15 %)	0,00 COP (0,00 %)
10. Opera	17 (0,18 %)	16 (0,17 %)	23 (0,16 %)	69,57 %	2,13	00:03:03	117,39 %	27 (0,17 %)	0,00 COP (0,00 %)

Mostrar filas: 10 de 10 | 1 - 10 de 10 | Actualizar informe  
Este informe se creó el 18/3/19 a las 9:30:33 - Actualizar informe

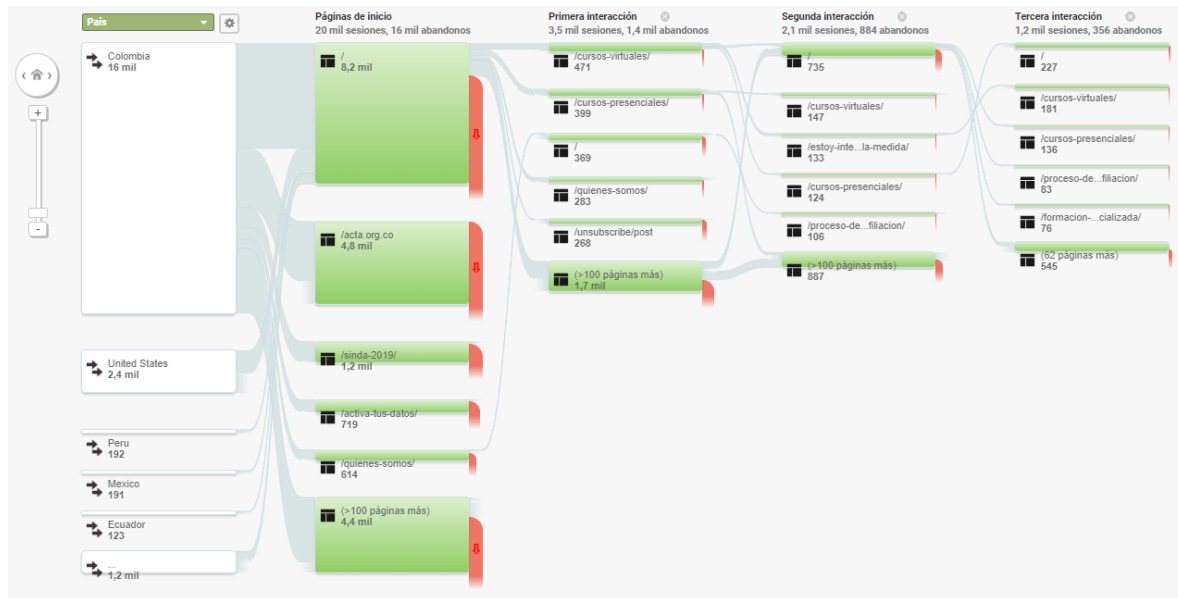
Fuente ACTA.

**Gráfico N°. 4** Usuarios que ingresan a la página web de ACTA por rango de Edad y sexo - Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente ACTA.

**Diagrama N°. 2** Navegabilidad de los Usuarios de la página web de ACTA - Enero del 2019 a Febrero del 2020



Fuente ACTA.

## 6 Día Mundial de la Inocuidad de Alimentos – Evento destacado 2019

Cuando los países fortalecen su capacidad científica, tecnológica y de reglamentación para garantizar que los alimentos sean inocuos y de la calidad prevista a lo largo de toda la cadena alimentaria, están fomentando modalidades de consumo y producción más sostenibles.

La Asamblea General de la ONU en su sesión del 20 de diciembre de 2018, resolvió designar el 7 de junio Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos (A/RES/73/250)

El Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos brindará una oportunidad de generar conciencia y de asegurarse de que las normas del Codex se traduzcan en acción en todas partes.

La celebración del Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos dará a los consumidores, los productores y los gobiernos la posibilidad de centrar su atención en un asunto que suele darse por descontado. La inocuidad de los alimentos es invisible hasta que alguien se enferma, como sabe cualquier persona que haya sufrido una intoxicación alimentaria. Por otra parte, los alimentos que no son inocuos también suponen otro problema, aún más insidioso: ciertos contaminantes químicos pueden acumularse en nuestro organismo, ser en él una presencia invisible que crece con el tiempo.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



En las etiquetas de los alimentos que compramos en las tiendas y mercados no dice que estos sean “inocuos para el consumo”, aunque así lo implique el hecho mismo de que estos productos se vendan al por menor. Confiamos en nuestros gobiernos y en nuestros productores para que velen por la inocuidad de nuestros alimentos.

Existe una organización mundial que trabaja entre bastidores justamente para ayudarles, con sus normas, códigos de prácticas y directrices, a cumplir esa tarea; esa organización es el Codex.

Con el apoyo de FAO ACTA desarrollo la celebración de la 1ra versión del día mundial de la Inocuidad de los Alimentos, en donde se desarrollo el siguiente evento contando con las instalaciones de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

El evento fue denominado:

Inocuidad Alimentaria: Un reto posible  
Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos  
7 de Junio

Imagen N°8. Pieza Promocional Dia Mundial de la Inocuidad de los Alimentos.



Fuente ACTA.

La agenda del evento fue la siguiente:

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



7:00 am – 8:00 am	Registro de participantes - Instalación (FAO – Acta)
8:00 am – 8:45 am	<p>Instalación  Palabras Edna Liliana Peralta – Presidente ACTA  Palabras Representante de FAO. Sr. Alan Bojanic  Presentación Dra. Marisa Caipo  Oficial en Inocuidad y Calidad Alimentaria  Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe</p>
SESIÓN I : La carga en salud pública de las enfermedades transmitidas por alimentos	
8:45 a.m. – 9:30 a.m.	<p>Principales peligros por ETAs en Colombia  Dr. Jaime Guerrero  Grupo ERIA</p>
9:30 a.m. – 10:15 a.m.	<p>Vigilancia Sanitaria ante Eventos de Interés en Salud Pública  Dra. María del Pilar Santofimio  INVIMA</p>
10: 15a.m – 10:30 a.m.	Refrigerio
SESION II : Gestión de la Inocuidad	
10:30 am – 11:15 am	<p>Alergenos: Nueva Amenaza para la salud de los consumidores  Dr. Santiago Mazo  Oficina Regional FAO – Colombia</p>
11:15 am – 12:00 m	<p>Evaluación de factores de Riesgo Higiénico Sanitario para  Toxoplasmosis en población infantil  Dra. Fabiana Lora – Grupo GEPAMOL  Universidad del Quindío.</p>
12:00 am – 12:45 pm	<p>Análisis de vulnerabilidad y amenazas para la seguridad de los  alimentos en el marco del GFSI  Dra. Carolina Ramírez  ACTA</p>

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



12:45 pm – 2:00 pm	Almuerzo Libre
SESION III – Ciencia y Tecnología al servicio de la inocuidad	
2:00 pm – 2:45 pm	Microbiología Predictiva: Herramienta clave para la industria. PhD. Carla Blanco Directora Programa de Ingeniería de Alimentos Fundación Universitaria Agraria de Colombia – UNIAGRARIA
2:45 pm – 3:30 pm	Trazabilidad en el sector primario como garantía de inocuidad: Estudio de Caso Dr. Javier Salas Jefe de Gestión de datos LATAM Bureau Veritas Latinoamérica
3:30 pm – 4:15 pm	Panel Diseño de Plantas Sanitarias: Mas allá de la inocuidad Grupo EHDEG Colombia ACO – Ing. Jaime Parra DIAQUIM – Dra. Piedad Diez
4:15 pm – 4:30 pm	Lanzamiento DISEÑO DE ALIMENTOS Ing. Jaime Orjuela Director Ejecutivo ACTA
4:30 pm – 5:30 pm	Acto Cultural

En el marco del evento se dio reconocimiento a:

Dr Alan Bojanic, representante de FAO para Colombia, a partir de todo el apoyo recibido de FAO con ACTA.

Dra María Cristina Prieto por su trabajo destacado desde la secretaria distrital de Salud, siendo un reconocimiento a la labor del funcionario publico en Colombia.

Dr Juan Manuel Niño, gerente general de Larkin, por su compromiso y apoyo permanente al desarrollo de la inocuidad de los alimentos y a la investigación en la inocuidad de los alimentos.

Dra Adriana Coral Durango, por su trabajo destacado en la Asociación Colombiana de Ciencia y tecnología de Alimentos, y a nivel de Inocuidad en Carulla y el grupo Éxito.

## 7 Bases de Datos

A partir de las inversiones efectuadas definidas en la planeación estratégica realizada en 2011, se ha logrado hacer más visible la Asociación. La base de datos se ha depurado, actualizado y completado, pasando de 2.500



# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



contactos a más de 21500 contactos efectivos y directos. Al finalizar 2020 se espera que los contactos superen los 24.000 y que ACTA se consolide como la asociación científica más importante de todo el país que integra la universidad, la empresa y el estado en el tema de los alimentos. Cabe resaltar que los contactos mencionados se refieren a los realizados a través de correo electrónico, sin embargo, mediante las redes sociales se cuenta con contactos adicionales. Las actividades realizadas por medio de las redes sociales continúan aumentando significativamente cada día y se ha logrado mejorar el uso de la imagen y ampliar la presencia de la Asociación permanentemente.

Así mismo se inició una campaña de actualización de datos, y captura de nuevos datos, con el fin de afinar mucho más la información existente en vista que el CRM no estará funcionando, esperamos esta campaña sea acogida y extensiva a toda la cadena productiva del sector. A continuación, mostramos una muestra de lo que será la campaña. La cual recogerá los datos a través del siguiente link, <https://portal.acta.org.co/activa-tus-datos/>

Es importante destacar que mantener la base de datos actualizada exige inversión continua y mucho esfuerzo, se intento actualizar la base de datos a través de la conformación de un call center a través de estudiantes del SENA, hace dos años sin embargo solo se logró avanzar en un 25% (4500 ítems actualizados y segmentados) lamentablemente por presupuesto no se logro continuar con el proyecto desde finales del 2018.

Imagen N° 9. Pieza Promocional de Activación de Datos.

**ENTERATE DE TODO LO QUE HACEMOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL ...**  
**ACTIVA TUS DATOS ...**

- Oportunidades laborales
- ofertas y servicios, Asesorías - consultorias
- tecnologías y soluciones orientadas a la eficiencia
- Amplia tu red de contactos
- mejora tu perfil, mejora tus ingresos

Fuente ACTA.

Al cierre de 2019 la base de datos contaba con 20800 contactos, actualmente se cuentan con las siguientes; Sin embargo, el total de contactos ya es superior a los 21400 contactos

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



**Tabla No. 26** Base de datos de ACTA a diciembre de 2019.

LISTAS DE CORREO	Número de registros 2019	Participación
PERSONAS INSCRITAS	17.394	77,34%
EMPRESAS INSCRITAS	2855	16,06%
INVESTIGADORES FORMADORES VIRTUALES	Y 929	5,23%
INVITACION COCTEL	244	1,37%
Total de contactos ACTA	21422	100,00%

Fuente ACTA.

La siguiente gráfica se muestra la evolución de la base de datos en número de contactos mes a mes durante el 2019.

**Gráfico N° 11** Evolución y cambio de la Base de datos de ACTA durante el periodo 2019,



Fuente ACTA.

## 7.1 Comunicación con los Asociados

El trabajo dirigido a los asociados es una de las actividades más importantes de la Asociación, razón por la cual ha mejorado significativamente la comunicación y el servicio con los mismos. Para el efecto, se envían tres correos o comunicaciones semanales que describen las diferentes actividades de ACTA y los diversos temas de interés del sector, entre las cuales se incluyen algunas ofertas laborales, convocatorias, becas, noticias sobre reglamentaciones, etc.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 7.2 Actividades dirigidas a Asociados

En la actualidad se están diseñando programas gratuitos para asociados. Igualmente se desarrolló una descentralización de las actividades propias de ACTA y un mayor involucramiento de nuestros asociados institucionales en el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento y de tecnología. Así mismo se han impulsado el uso de tecnologías de acceso vía internet de las cosas a través de los webinars.

## 7.3 Asuntos Administrativos y Financieros

El posicionamiento y el desarrollo de ACTA en el sector se ha mejorado considerablemente en los últimos 5 años, se ha tenido un acercamiento continuo con las entidades de gobierno y la industria, ACTA ha crecido en el sector gracias a las buenas gestiones de los profesionales que conforman su equipo de trabajo y el apoyo continuo de los asociados. A pesar de los recursos económicos escasos y las necesidades continuas de capital para desarrollar la actividad propia de la Asociación, se ha logrado cumplir con las obligaciones laborales, impuestos, igualmente se ha logrado salir de la causal de disolución, pagar a proveedores, se hace necesario captar más recursos y poder recibir un mayor apoyo e impulso por parte de la industria y la academia debido a que la situación, aunque es mucho más optimista requiere de mayores esfuerzos, los cuales se evidencian significativamente en las cifras de impacto social.

Se hace necesario poder crecer la estructura con el fin de prestar un mejor servicio y obtener un mayor impacto en el sector, en la medida que las condiciones de capital, inversión y reinversión lo permitan se hará, por lo pronto se presentan como objetivos de corto y mediano plazo:

1. Fortalecer los programas académicos de orden presencial con conferencistas internacionales de talla mundial provenientes del IUFoST, IAFP, IFT y ALACCTA
2. Fortalecer los programas de formación virtual
3. Desarrollar eventos en regiones diferentes a la capital de Colombia
4. Fortalecer las relaciones Universidad Empresa Estado
5. Fomentar la vinculación de empresas patrocinadoras.
6. Aumentar la vinculación de universidades con programas afines al sector de alimentos.
7. Aumentar los eventos de formación presencial en las universidades.
8. Involucrar al interior de la página web, la oferta tecnológica, inventario tecnológico y programas de extensión de las universidades afiliadas a ACTA.
9. Fomentar el proyecto Semillero, y el capítulo de estudiantes con el cual se amplió la participación de estudiantes y comunidad académica al interior de ACTA.

# Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos



## 8 Sostenibilidad Financiera: Balance e informe de la Revisora Fiscal.

---

### 8.1. Dictamen del Revisor Fiscal sin Salvedades

---

### 8.2. Informes Financieros

---

**Balance general comparativo a Diciembre 31 de 2019 / 2018**  
**Estado de Ingresos y Egresos Comparativo – Enero 1 a diciembre 31 de 2019 / 2018**  
**Estado de Flujos de Efectivo a Diciembre 31 de 2019 / 2018**  
**Estado de Cambio en la Situación Financiera a Diciembre 31 de 2019 / 2018**  
**Estado de Cambio en el Patrimonio a Diciembre 31 de 2019 / 2018**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**Presupuesto 2019 Vs Ejecutado 2019**  
**Certificación de Estados Financieros**  
**Presupuesto 2020.**

---

Todos estos informes se incluyen a continuación en el mismo orden.

Total, de páginas de estos informes: 19

Firma

Jaime Orjuela  
Representante Legal.  
ACTA

---

FIN DEL INFORME A LA ASAMBLEA GENERAL