

# PROTEÍNA de avena



El creciente interés de los consumidores por los productos de origen vegetal ha dado lugar a un nivel de innovación sin precedentes en la industria de los alimentos y las bebidas. No sólo se considera que estas fuentes alternativas de proteínas o fibra son más sostenibles para el planeta en la lucha contra el cambio climático, sino que el consumidor también considera que muchas son más saludables.

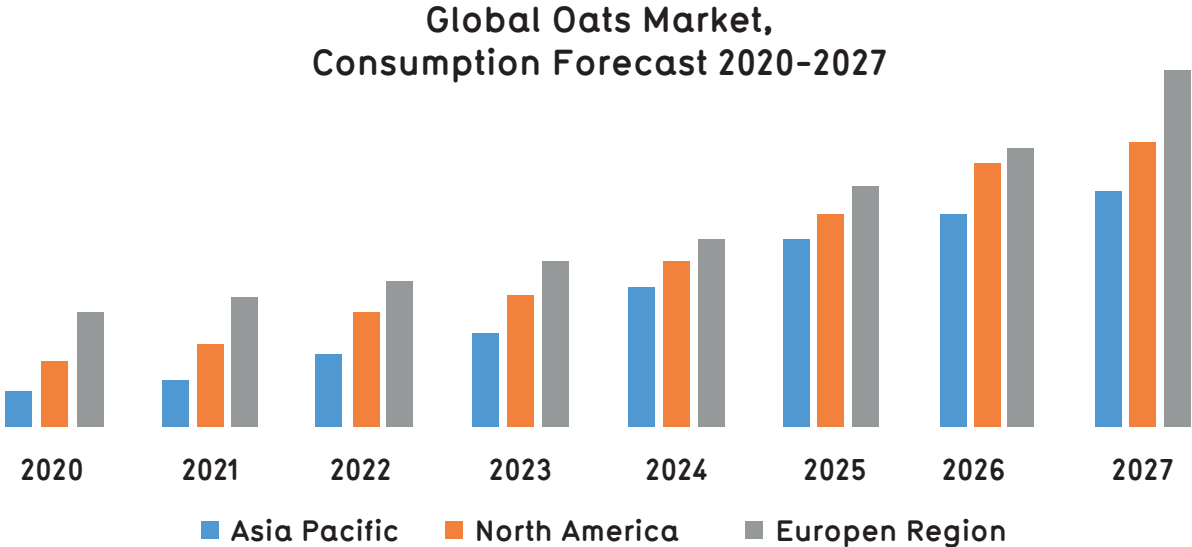
La avena se está convirtiendo en la estrella indiscutible del mundo de las alternativas lácteas. Hasta hace poco, la avena se consideraba un alimento para el desayuno, un componente fundamental en los muesli y los cereales. Y ocasionalmente, se utilizaba para elaborar productos de panadería o galletería. [1]

Con el paso del tiempo, esto empezó a cambiar debido a las tendencias alimenticias acerca del cuidado de la salud y a raíz de esto salieron muchas más tendencias relacionadas con este tema como: plantbased, clean label, Gut Glory, entre otras.

Además, comenzaron a salir al mercado nuevos ingredientes de avena, como: el betaglucano de avena y la proteína de avena, que

permitieron a los fabricantes de alimentos y bebidas desarrollar un portafolio mucho más amplio de productos a base de avena, ampliando así el atractivo de la avena más allá del desayuno y durante el resto del día. [1]

El tamaño del mercado mundial de la avena se valoró en 5,45 mil millones de dólares en 2020 y se espera que los ingresos totales crezcan un 5,48% entre 2021 y 2027, alcanzando casi 7,92 mil millones de dólares. [2]



Gráfica: Mercado global de la avena (2020 -2027) [2]

Para esta tendencia, Nutrilink tu agente comercial, tiene a lantmannen como aliado estratégico.



Lantmännen es una cooperativa agrícola siendo líder en agricultura, maquinaria, bioenergía y productos alimenticios del norte de Europa. La empresa es propiedad de 19 000 agricultores suecos y tiene un total de 10.000 empleados.

Cuenta con investigación y operaciones a lo largo de toda la cadena de valor, lo que significa que asumen la responsabilidad desde el campo hasta la mesa. [3]Lantmännen Functional Foods forma parte de Lantmännen. Esta desarrolla y comercializa ingredientes con declaraciones de propiedades saludables para alimentos, bebidas, suplementos dietéticos y alimentación animal, así como nutracéuticos (alimentos funcionales y complementos alimenticios). [3]

## **Proteína de avena (PrOatein)**

La proteína de avena PrOatein es un concentrado de proteína de avena hecha con avena sueca, de etiqueta limpia, sin ingredientes químicos y sin GMO. Es un polvo fino de color marrón claro, con sabor y aroma típico a harina de avena. [4]

Esta proteína tiene una concentración del 50-55%, además de contener muchos de los aminoácidos necesarios para el crecimiento y el desarrollo, es rico en leucina, isoleucina y valina.[4]

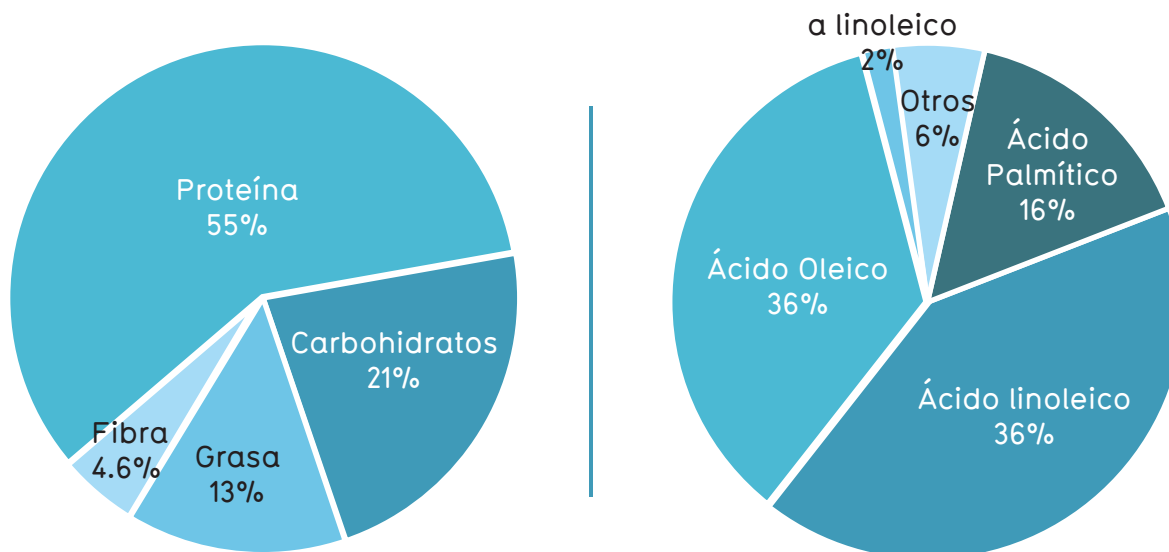


### **Beneficios a la salud\*: [4]**

- Excelente fuente de proteína.
- Ayuda al crecimiento y desarrollo del cuerpo
- Contiene muchos de los aminoácidos esenciales.
- Totalmente vegano.
- Fácil aplicación en diferentes matrices gracias a su sabor y aroma característico.
- Contiene una pequeña cantidad de fibra.

## componentes de la avena (PrOatein)

Además de su contenido de proteínas, la proteína de avena PrOatein también suele contener un 13% de aceite de avena (que se compone principalmente de ácidos grasos palmíticos, oleicos y linoleicos), maltodextrinas de avena de origen natural (20-24% en peso) y una pequeña cantidad (2%) de fibra soluble en beta-glucano de avena.



Gracias a su sabor suave a cereales, que le da una ventaja significativa en comparación con la mayoría de las otras proteínas vegetales, la PrOatein es fácil de trabajar en una amplia gama de aplicaciones de productos. Estos van desde "aplicaciones secas", como pan, pasta y barritas de proteínas, hasta "aplicaciones húmedas", como alternativas lácteas.

### Referencias

[1] Lantmannen, «Plant-based innovation with oats,» s.f., Suecia, s.f..

[2] Maximize market research , «Global Oats Market: Industry Analysis and Forecast (2020-2026) by Type, Form, Distribution Channel and Region.,» Octubre 2021. [En línea]. Available: <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/global-oats-market/112989/>.

[3] Lantmannen, «Lantmannen Functional Foods,» s.f. [En línea]. Available: <https://www.lantmannenfunctionalfoods.com/>. [Último acceso: 13 03 2022].

[4] Lantmannen, «Innovation With Oat Protein,» Suecia, s.f.